



**GODIŠNJE
IZVJEŠĆE O RADU
DRUŠTVA POTROŠAČICA
U 2025. GODINI**

travanj 2026.

SADRŽAJ	
KRATKI OPIS SVRHE I CILJEVA DRUŠTVA POTROŠAČICA	3
AKTIVNOSTI UDRUGE	4
Organizacijske aktivnosti	4
Sudjelovanje na stručnim skupovima i konferencijama	4
Suradnja s institucijama i istraživanja	4
Edukativne aktivnosti	5
Suradnja sa srednjim školama	5
Predavanja i javna događanja	5
Komunikacija s javnošću	5
ZAKONSKA OBAVEZA	6
Sudjelovanje u savjetodavnim tijelima	6
Kolektivna pravna zaštita potrošača	7
PROJEKTI	8
1. Jačanje potrošača	8
2. Potrošačica 2025	9
3. Zelena tranzicija i potrošači	11
4. Izobrazba potrošača 2	12
5. Potrošačka školica za mlade 2025	13
6. Zajedno za prirodu: Održiva proizvodnja i odgovorna potrošanja	13
7. Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.	14
8. Potrošačka prava – informirani i zaštićeni	14
9. Infografikom do informiranog potrošača	15
DOGADAJI	16
1. Konferencija „Kako vam mogu pomoći?“	16
2. Sjednice skupštine Društva Potrošačica	16
3. Sudjelovanje na sjednicama savjetodavnog tijela zaštite potrošača	16
SURADNJA	18
1. Ekonomski fakultet Rijeka	18
2. Pravna klinika – Pravnog fakulteta u Rijeci	18
3. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti	18
4. Unija potrošača Hrvatske	19
5. Koordinacija (grado)načelnika Gorskog kotara	19
6. Lokalna akcijska grupa Gorski Kotar	19
7. Suradnja sa srednjim školama	19
8. Udruga Međimurski potrošač	20
9. Međunarodna suradnja	20
ULAGANJE U LJUDSKE POTENCIJALE KROZ IZOBRAZBU ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKIH TIJELA	20
DRUŠTVENE MREŽE	21
DONATORI	22
SURADNJA S MEDIJIMA	22

KRATKI OPIS SVRHE I CILJEVA DRUŠTVA POTROŠAČICA

Društvo Potrošačica osnovano je 2018. godine s ciljem informiranja, edukacije i savjetovanja potrošača te jačanja njihove uloge u društvu i na tržištu roba i usluga. Djelovanjem udruge nastoji se unaprijediti zaštita potrošačkih prava i potaknuti aktivno sudjelovanje građana u stvaranju pravednog, transparentnog i sigurnog tržišta.

Misija Društva je osigurati informiranost, zaštitu i osnaživanje potrošača, kako bi aktivno sudjelovali u održivom, pravednom i sigurnom tržištu, uzimajući u obzir izazove i prilike koje donosi digitalno doba odnosno pružiti potrošačima edukaciju, pravnu podršku i informacije koje im omogućuju da prepoznaju i ostvare svoja prava te promiču odgovorno i transparentno ponašanje na tržištu.

U svom radu Društvo promiče načela transparentnosti, jednakosti, ravnopravnosti, tolerancije, vladavine prava, volonterstva i međusobne suradnje. Posebna pažnja posvećuje se edukaciji ranjivih skupina potrošača, uključujući mlade, starije osobe i stanovnike ruralnih područja. Sukladno statutu, ciljevi Društva Potrošačica su:

- informiranje, edukacija i savjetovanje potrošačica Hrvatske;
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača;
- promoviranje, zaštita i zastupanje interese udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave na području djelovanja.
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača,
- aktivno sudjelovati u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritarnih politika Europske unije,
- promovirati, zaštititi i zastupati interese udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave,
- promovirati volonterstvo i organizirati volonterski rad u Društvu,
- poticati participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

Područja djelovanja Društva obuhvaćaju zaštitu potrošača i ljudskih prava, razvoj civilnog društva, edukaciju i cjeloživotno učenje, promicanje održivog razvoja, zaštitu zdravlja te podizanje svijesti o zaštiti okoliša i odgovornoj potrošnji.

Strateški plan razvoja Društva Potrošačica za razdoblje 2025.–2027. definira dugoročne smjernice rada organizacije.

Vizija Društva je društvo u kojem educirani i informirani potrošači imaju aktivnu ulogu na tržištu te svojim odlukama mogu utjecati na odgovorno i održivo poslovanje.

Strateški ciljevi udruge su:

1. Organizacijsko financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije
2. Razvoj inovativnih projekata i programa s ciljem podizanja razine svijesti građana
3. Predstavničke tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača
4. Edukacija i neformalno obrazovanje
5. Aktivizam u lokalnoj i široj zajednici.

AKTIVNOSTI UDRUGE

Tijekom 2025. godine Društvo Potrošačica provodilo je ukupno **devet projekata**, čija je provedba uspješno završena do kraja godine. Aktivnosti su bile usmjerene na informiranje i edukaciju građana, jačanje institucionalne suradnje te promicanje odgovorne i održive potrošnje.

Među značajnijim projektima izdvajaju se „**Potrošačica 2025.**“, „**Zelena tranzicija i potrošači**“, „**Jačanje potrošača**“, „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“ i „**Potrošačka prava – informirani i zaštićeni**“, kroz koje su ostvareni konkretni rezultati u području edukacije građana i podizanja svijesti o potrošačkim pravima.

Organizacijske aktivnosti

U veljači 2025. godine održana je **izvanredna sjednica Skupštine Društva Potrošačica** na kojoj su usvojeni financijski izvještaj za 2024. godinu i godišnji izvještaj o radu za 2024. godinu. Na sjednici je imenovana zamjenica predsjednice te je izvršena promjena članice Upravnog odbora.

Dana **12. prosinca 2025. godine u Vrbovskom** održana je **8. redovna godišnja Skupština Društva Potrošačica**. Na sjednici je utvrđen kvorum te je jednoglasno usvojen dnevni red. Predsjednica Društva podnijela je izvješće o aktivnostima udruge tijekom 2025. godine, u okviru kojeg je predstavljena provedba devet projekata usmjerenih na edukaciju, informiranje i osnaživanje potrošača.

Skupština je jednoglasno donijela sljedeće ključne odluke:

- usvajanje izmjena i dopuna **Financijskog plana za 2025. godinu**
- donošenje **Operativnog plana za 2026. godinu**
- donošenje **Financijskog plana za 2026. godinu**
- usvajanje **Plana zaduživanja i otplata**.

Na sjednici su također predstavljene aktivnosti udruge u području zaštite potrošača, financijske pismenosti mladih te promicanja održive proizvodnje i odgovorne potrošnje.

Sudjelovanje na stručnim skupovima i konferencijama

Tijekom godine predstavnici Društva aktivno su sudjelovali na stručnim skupovima, konferencijama i sastancima s ciljem razmjene znanja, jačanja suradnje s institucijama te unapređenja sustava zaštite potrošača.

Među značajnijim događanjima izdvajaju se:

- godišnji susret potrošačkih udruga s regulatorom u organizaciji **HAKOM-a**
- konferencija „**Kako vam mogu pomoći?**“ u organizaciji Unije potrošača Hrvatske, održana u Poreču od 31. ožujka do 2. travnja 2025., koja je okupila predstavnike potrošačkih udruga i relevantnih institucija.

Predstavnici udruge sudjelovali su i na godišnjem sastanku Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti s potrošačkim udrugama i operatorima elektroničkih komunikacija (25. rujna 2025.), kao i na **12. Danu tržišta elektroničkih komunikacija**, održanom 14. listopada 2025. u Zagrebu.

Suradnja s institucijama i istraživanja

U suradnji s Društvom Potrošača Međimurja provedeno je **istraživanje o upoznatosti potrošača u Hrvatskoj s kolektivnom pravnom zaštitom**. Rezultati istraživanja koristi se za planiranje budućih edukativnih aktivnosti te za jačanje sustava pravne zaštite potrošača.

Sukladno Zakonu o zaštiti potrošača, Društvo Potrošačica aktivno sudjeluje u radu **savjetodavnih tijela za zaštitu potrošača pri jedinicama lokalne samouprave i javnim isporučiteljima usluga**. Predstavnici udruge sudjeluju u radu savjeta i povjerenstava u više gradova i općina Primorsko-goranske županije, uključujući Čabar, Delnice, Kastav, Krk i Vrbovsko te općine Baška, Brod Moravice, Malinska-Dubašnica, Matulji, Punat i Viškovo.

Edukativne aktivnosti

Velik dio aktivnosti Društva Potrošačica usmjeren je na **edukaciju mladih i građana**, osobito u području potrošačkih prava, financijske pismenosti i održive potrošnje.

Suradnja sa srednjim školama

U suradnji s obrazovnim institucijama provedene su brojne edukativne aktivnosti:

- **četiri edukativno-informativne radionice** u suradnji sa **Srednjom školom Hrvatski kralj Zvonimir i Gradom Krkom** u sklopu projekta *Potrošačka školica za mlade 2025.*
- **dvije radionice o financijskoj pismenosti** u **Željezničko-tehničkoj školi Moravice**, u okviru projekta *Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.* (uz sudjelovanje učenika škole i Učeničkog doma Moravice)

Predavanja i javna događanja

Na poziv udruge **Međimurski potrošač**, predstavnici Društva održali su dva predavanja u sklopu projekta *Potrošači vs. Zelena tranzicija*. Predavanja su održana 9. travnja 2025. na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu te 25. studenoga 2025. u Nedelišću, a bila su usmjerena na informiranje građana o ulozi potrošača u održivom razvoju.

Komunikacija s javnošću

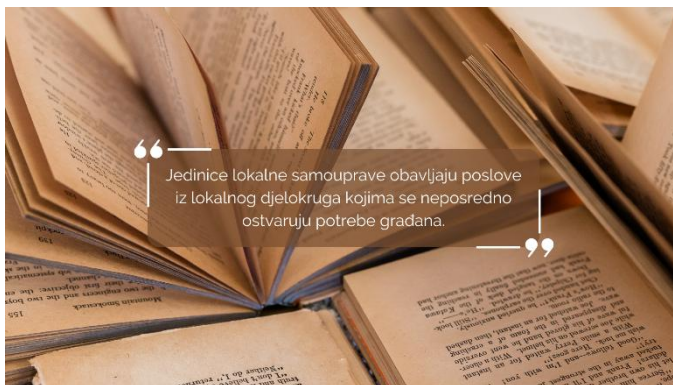
Društvo Potrošačica kontinuirano komunicira s javnošću putem digitalnih kanala. Udruga ima vlastitu **web stranicu**, **YouTube kanal**, **Facebook stranicu** te profil na društvenoj mreži **LinkedIn** (od 2023. godine).

Putem tih platformi građani mogu pratiti aktivnosti udruge i pronaći korisne informacije o zaštiti potrošača. Na službenoj internetskoj stranici udruge redovito se objavljuje blog predsjednice **Ane Smoljak**, kroz koji se građanima pružaju savjeti i informacije o potrošačkim pravima.

ZAKONSKA OBAVEZA

Ustav Republike Hrvatske u članku 129.a propisuje da jedinice lokalne samouprave obavljaju poslove iz lokalnog djelokruga kojima se neposredno ostvaruju potrebe građana. Među ostalim, to uključuje poslove koji se odnose na uređenje naselja i stanovanja, komunalne djelatnosti, socijalnu skrb, obrazovanje, kulturu, sport, zaštitu i unapređenje okoliša te **zaštitu potrošača**.

Zakon o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi također propisuje da jedinice lokalne samouprave u okviru svog samoupravnog djelokruga obavljaju poslove lokalnog značaja, među kojima su i aktivnosti vezane uz **zaštitu potrošača**.



Temeljem članka 133. Zakona o zaštiti potrošača jedinice lokalne samouprave dužne su na svom području poduzimati mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti u području zaštite potrošača, a osobito:

- informirati i provoditi izobrazbu potrošača
- organizirati savjetovanje potrošača
- inicirati i podupirati projekte udruga koje promiču i unapređuju prava potrošača
- sudjelovati u provedbi Nacionalnog programa zaštite potrošača na lokalnoj razini
- obavljati i druge poslove u skladu s posebnim propisima.

Jedinice lokalne samouprave također imaju zakonsku obvezu osnivanja **savjeta ili povjerenstava za zaštitu potrošača javnih usluga**, osobito u sredinama u kojima djeluje registrirana udruga za zaštitu potrošača. Istovremeno, i **pružatelji javnih usluga** dužni su osnovati povjerenstva za zaštitu potrošača.

Temeljem Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i NN 59/23) javnopravno tijelo koje obavlja regulatorne poslove u području javnih usluga dužno je osnovati savjetodavno tijelo u čijem radu sudjeluje i predstavnik udruge za zaštitu potrošača. Nakon pribavljenog mišljenja tog tijela donose se odluke koje se odnose na zaštitu prava potrošača – korisnika javnih usluga.

Sudjelovanje u savjetodavnim tijelima

Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike u sljedećim savjetodavnim tijelima i povjerenstvima za zaštitu potrošača:

- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo
- Vijeće za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Vrbovsko
- Povjerenstvo za rješavanje prigovora potrošača javnih usluga isporučitelja Vode Vrbovsko d.o.o.
- Savjet potrošača javnih usluga Grada Kastva
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Baška
- Povjerenstvo za potrošače javnih usluga Općine Brod Moravice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Čabra
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Delnice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Krka
- Povjerenstvo za reklamaciju potrošača Opatija 21 d.o.o.
- Povjerenstvo za komunalne djelatnosti Trgovačkog društva Baška d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Malinska-Dubašnica

- Povjerenstvo za reklamaciju potrošača korisnika javnih usluga KD Dubašnica d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Punat
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača (KD Črnika d.o.o. (Punat))
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača Ponikve eko otok Krk d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Matulji

Sukladno članku 26. stavku 8. Zakona o zaštiti potrošača, udruge za zaštitu potrošača obvezne su na svojim mrežnim stranicama objaviti popis pravnih osoba s javnim ovlastima i jedinica lokalne samouprave u čijim savjetodavnim tijelima sudjeluju. Popis pravnih osoba u čijim savjetodavnim tijelima Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike dostupan je na službenoj stranici udruge:

<https://potrosacica.hr/suradnja/>

Kolektivna pravna zaštita potrošača

Sukladno članku 115. Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22 i NN 59/23), postupak zaštite kolektivnih interesa i prava potrošača može se pokrenuti tužbom koju podnose ovlaštena tijela ili organizacije koje imaju opravdani interes za zaštitu potrošača, uključujući udruge za zaštitu potrošača.



Društvo Potrošačica je 2022. godine dobilo ovlaštenje Vlade Republike Hrvatske za pokretanje kolektivnih sudskih postupaka iz područja zaštite potrošača. Nakon donošenja **Zakona o predstavničkim tužbama za zaštitu kolektivnih interesa i prava potrošača**, početkom 2024. godine Društvo Potrošačica prijavilo se na javni poziv Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za uvrštavanje na **Popis ovlaštenih tijela za podnošenje predstavničkih tužbi**.

Odlukom Ministarstva iz travnja 2024. godine **Društvo Potrošačica uvršteno je na Popis ovlaštenih tijela za podnošenje predstavničke tužbe**, čime je potvrđena njegova uloga u sustavu kolektivne pravne zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj.

PROJEKTI



U ovoj godini Društvo Potrošača provodilo je ukupno devet projekata s ciljem jačanja informiranosti, edukacije i osnaživanja potrošača, a svi su realizirani uz vrlo skromna sredstva i veliku volontersku angažiranost. Ukupna vrijednost svih podrški iznosila je manje od 18.500 €, što pokazuje da Društvo kontinuirano ostvaruje značajne rezultate s minimalnim financijskim resursima.

Projekti su financirani iz raznih izvora. Izvori financiranja su Ministarstvo gospodarstva, Nacionalna ruralna mreža, Primorsko-goranska županija, Grad Krk, Grad Vrbovsko, Općina Matulji i Općina Viškovo. U nastavku su osnovne informacije o projektima koje smo provodili prošle godine.

1. Jačanje potrošača

Društvo Potrošača je partner na projektu „Jačanje potrošača“, čiji je nositelj „**POTROŠAČ**“ – društvo za zaštitu potrošača Hrvatske, a uz Potrošačicu partner je i udruga „**Padobran**“ – udruga za financijsku inkluziju.

Projekt je financiran kroz Javni natječaj „Osnaživanje potrošača“ Ministarstva gospodarstva, a cilj mu je povećati razinu znanja građana o potrošačkim pravima i osnažiti ih za aktivno djelovanje u svakodnevnim situacijama. Ciljana skupina obuhvaća opću populaciju – potrošače svih dobnih skupina.

Kao partner, **Društvo Potrošača** tijekom 2025. godine provelo je **četiri edukacije o općim pravima potrošača**, koje su građanima pružile korisne informacije o pravima na obaviještenost, siguran proizvod, pisani prigovor i reklamaciju, jednostrani raskid ugovora, zaštitu od

nepoštene poslovne prakse, upis u registar „Ne zovi“, alternativno rješavanje potrošačkih sporova te kolektivnu pravnu zaštitu.

Edukacije su održane Brod Moravicama¹, Vrbovskom², Karlovcu³ i na Krku⁴.

U okviru projekta potrošačima su dostupni **besplatni oblici savjetodavne pomoći**:

☎ **Besplatna telefonska linija 0800 414 414** (ponedjeljak, srijeda i petak od 10 do 14 sati)

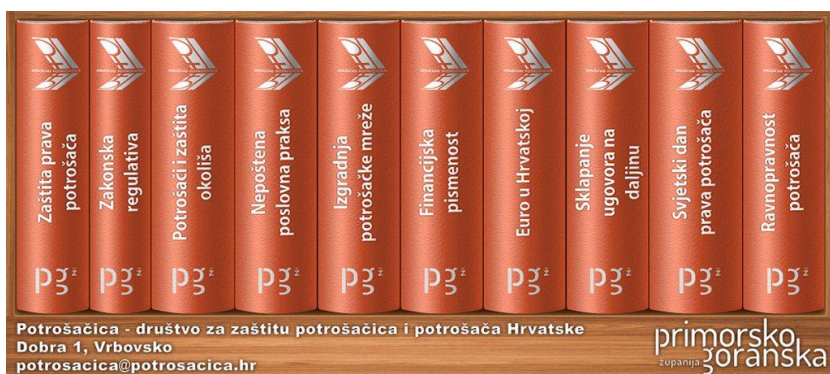
✉ **Poštom:** Društvo POTROŠAČ, Ljudevita Posavskog 48, 10000 Zagreb

✉ **E-mail:** potrosac@zg.t-com.hr

👤 **Osobno:** utorkom i četvrtkom od 10 do 15 sati (Ljudevita Posavskog 48, Zagreb).

2. Potrošačica 2025

Temeljem dobrog prijašnjeg iskustva, **Društvo Potrošačica** je i u 2025. godini odlučilo nastaviti s izradom i distribucijom newslettera / biltena, uz financijsku podršku **Primorsko-goranske županije** u vrijednosti **1.600,00 €**.



Trajanje projekta bilo je od **1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine**. Tijekom godine izrađeno je i distribuirano 12 brojeva Biltena Društva Potrošačica.

Cilj projekta bio je Osigurati visoku razinu informiranosti potrošačica i potrošača.

Tijekom 2025. godine Društvo Potrošačica je kroz izradu i distribuciju **12 biltena** sustavno provodilo aktivnosti koje izravno doprinose ostvarenju ciljeva definiranih Strateškim planom Društva Potrošačica za razdoblje 2025.–2027.

Bilteni su korišteni kao ključan komunikacijski i edukativni alat za informiranje građana o potrošačkim pravima, zakonodavnim promjenama, dostupnim oblicima savjetovanja, projektima udruge te temama održive i odgovorne potrošnje.

Bilten⁵ br. 41 (1/25) – objavljen **23. siječnja 2025.**

Teme: bojkot trgovina i benzinskih postaja, ograničavanje cijena proizvoda, predstavljanje novog projekta „**Jačanje potrošača**“ i novog alata za ostvarivanje **kolektivne pravne zaštite**.

Bilten⁶ br. 42 (2/25) – objavljen **21. veljača 2025.**

Potrošači su informirani o **besplatnom potrošačkom telefonu 0800 414 414**, edukaciji „*Opća prava potrošača*“ u sklopu projekta *Jačanje potrošača*, te o gostovanju predsjednice Društva Potrošačica u emisiji *Ravnopravni* na Trend TV.

¹ <https://potrosacica.hr/u-brod-moravicama-provedena-edukacija-opca-prava-potrosaca/>

² <https://potrosacica.hr/u-vrbovskom-provedena-edukacija-opca-prava-potrosaca/>

³ <https://potrosacica.hr/u-karlovcu-provedena-edukacija-opca-prava-potrosaca/>

⁴ <https://potrosacica.hr/u-krku-odrzana-edukacija-opca-prava-potrosaca/>

⁵ <https://potrosacica.hr/potrosacica-1-25/>

⁶ <https://potrosacica.hr/potrosacica-2-25/>

Bilten⁷ br. 43 (3/25) – distribuiran **25. ožujka 2025.**

Predstavljani projekti odobreni od strane Primorsko-goranske županije: „*Potrošačica 2025.*“, „*Zelena tranzicija i potrošači*“ i „*Izobrazba potrošača*“. Uz to, bilten je donio i informacije o održanoj edukaciji „*Opća prava potrošača*“.

Bilten⁸ br. 44 (4/25) – distribuiran **17. travnja 2025.**

Sadržaj: izvještaj s konferencije „*Kako vam mogu pomoći*“ u organizaciji Unije potrošača Hrvatske, informacije o snimanju materijala za edukativni video „*Zelena tranzicija i potrošači*“ (Krk, Delnice, Stara Sušica, Ravna Gora, Matulji), te novi blog o **Zakonu o općoj sigurnosti neprehrambenih proizvoda**.

Predsjednica Društva gostovala je u emisiji *Planet Ri* na Kanalu Ri, gdje je govorila o **internetskoj kupnji, zavaravajućim reklamama i pravima potrošača**.

Bilten⁹ br. 45 (5/25) – distribuiran **27. svibnja 2025.**

Poziv potrošačima na **sudjelovanje u istraživanju o kolektivnoj pravnoj zaštiti** te predstavljanje projekta „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“.

Istaknute su i teme iz područja **europskog potrošačkog prava**, uključujući zabranu **dvostruke kvalitete proizvoda** i Direktivu (EU) 2020/1828 o **kolektivnoj pravnoj zaštiti potrošača**.

Bilten¹⁰ br. 46 (6/25) – distribuiran **24. lipanj 2025.**

Fokus na aktivnosti „**Zajedno za prirodu: održiva proizvodnja i odgovorna potrošnja**“ u partnerstvu s **LAG-om Gorski kotar**, kroz izradu edukativnog videa i informativne brošure. Objavljene su i informacije o **Prijedlogu Nacionalnog programa zaštite potrošača 2025.–2028.**, pravu na **jednostrani raskid ugovora**, te video isječak projekta „*Zelena tranzicija i potrošači*“ koji potiče smanjenje ekološkog otiska.

Bilten¹¹ br. 47 (7/25) – objavljen **22. srpnja 2025.**

Objavljen je **pregled rada u prvoj polovici 2025. godine**, s naglaskom na edukacije, zagovaranje potrošačkih prava i provedbu projekata koji promiču održivu potrošnju, ravnopravnost i kolektivnu zaštitu građana.

Istaknuta je suradnja s **Društvom potrošača Međimurja** u istraživanju o percepciji kolektivnih tužbi te dostupnost **besplatne potrošačke podrške** putem telefona 0800 414 414. Objavljen je i **drugi video isječak** projekta „*Zelena tranzicija i potrošači*“, koji objašnjava novosti Direktive EU o jačanju položaja potrošača.

Bilten¹² br. 48 (8/25) – objavljen **27. kolovoza 2025.**

U sklopu projekta „**Potrošačka prava – informirani i zaštićeni**“, sufinanciranog od Općine Matulji, izrađena je i objavljena digitalna brošura o osnovnim potrošačkim pravima građana. U biltenu je predstavljena i rubrika „**Mjesečni Q&A ROZP**“, koja donosi stvarna pitanja potrošača i stručne odgovore o kupnji proizvoda i korištenju usluga.

Predstavljen je i treći video isječak projekta „*Zelena tranzicija i potrošači*“, s temom **greenwashinga**, te inicijative Europske unije poput **prava na popravak** koje potiču održivu potrošnju.

⁷ <https://potrosacica.hr/potrosacica-3-25/>

⁸ <https://potrosacica.hr/potrosacica-4-25/>

⁹ <https://potrosacica.hr/potrosacica-5-25/>

¹⁰ <https://potrosacica.hr/potrosacica-6-25/>

¹¹ <https://potrosacica.hr/potrosacica-7-25/>

¹² <https://potrosacica.hr/potrosacica-8-25/>

Bilten¹³ br. 49 (9/25) – objavljen **25. rujna 2025.**

Donosi pregled aktivnosti koje povezuju **potrošače, održivost i odgovornu potrošnju**. Predstavljen je **cjelovit video „Zelena tranzicija i potrošači“**, održana prva radionica u sklopu projekta „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“, te objavljen blog o **smanjenju otpada od hrane**.

U okviru aktivnosti „**Zajedno za prirodu**“ prikazan je i video spot „*Održiva poljoprivreda za otpornu budućnost*“.

Bilten¹⁴ br. 50 (10/25) – objavljen **27. listopada 2025.**

U okviru projekta „**Jačanje potrošača**“ održana je završna edukacija o općim potrošačkim pravima.

Bilten donosi i pregled aktivnosti projekata „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“ i „**Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.**“, kroz koje su mladi educirani o odgovornoj potrošnji i upravljanju osobnim financijama.

Objavljen je i novi blog o **poštanskim uslugama**, s informacijama o pravima korisnika pri dostavi i reklamacijama.

Bilten¹⁵ br. 51 (11/25) – objavljen **24. studenog 2025.**

Bilten donosi pregled dovršenih projekata usmjerenih na održivu potrošnju, financijsku pismenost i osnaživanje potrošača, uključujući „**Zajedno za prirodu**“, „**Zelena tranzicija i potrošači**“, „**Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.**“ i „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“

Predstavljena je nova **infografika o osnovnim potrošačkim pravima** izrađena u okviru projekta „*Infografikom do informiranog potrošača*“, uz podršku Primorsko-goranske županije i Općine Viškovo.

Objavljen je i blog o **financijskim uslugama**, s praktičnim savjetima o štednji, kreditima i zaštiti potrošača na financijskom tržištu.

Bilten¹⁶ br. 52 (12/25) – objavljen **23. prosinca 2025.**

Bilten donosi završni pregled aktivnosti Društva Potrošačica u 2025. godini, uključujući provedene projekte, edukacije, istraživanja i aktivnosti usmjerene na zaštitu potrošačkih prava te promicanje održive i odgovorne potrošnje. Predstavljeno je sudjelovanje na obilježavanju 20 godina ECC-Net mreže, Nova EU Agenda za potrošače do 2030. godine te edukativni video sadržaji dostupni na YouTube kanalu Društva Potrošačica.

3. Zelena tranzicija i potrošači

Društvo Potrošačica je tijekom 2025. godine uspješno provelo projekt „*Zelena tranzicija i potrošači*“ uz financijsku podršku Primorsko-goranske županije. Cilj projekta bio je povećati svijest potrošača o njihovoj ulozi u zelenoj tranziciji te ih informirati o pravima koja proizlaze iz Direktive o jačanju položaja potrošača u Europskoj uniji. Projekt je uključivao izradu i objavu informativno-edukativnog video materijala, koji na jasan i pristupačan način objašnjava

¹³ <https://potrosacica.hr/potrosacica-9-25/>

¹⁴ <https://potrosacica.hr/potrosacica-10-25/>

¹⁵ <https://potrosacica.hr/potrosacica-11-25/>

¹⁶ <https://potrosacica.hr/potrosacica-12-25/>

pojmove poput *greenwashinga*, načina prepoznavanja zavaravajućih “zelenih” tvrdnji te konkretne korake koje potrošači mogu poduzeti kako bi smanjili vlastiti ekološki otisak.

Na YouTube kanalu Društva Potrošačica objavljen je informativno-edukativni video Zelena tranzicija i potrošači“. Izradu videa je s 2.100,00 € sufinancirala Primorsko – goranska županija.

Materijali za edukativni video snimljeni su na području četiri jedinice lokalne samouprave u Primorsko-goranskoj županiji – **Krka, Delnica, Ravne Gore i Matulja** – čime je obuhvaćeno raznoliko lokalno okruženje i prikazana širina regionalnog doprinosa održivim praksama



U sklopu projekta objavljena su i **tri video isječka**: prvi, na temu „*Kako potrošač može smanjiti ekološki otisak?*“, drugi, objavljen na obljetnicu ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju, koji predstavlja *Direktivu o jačanju položaja potrošača*, te treći, posvećen pojmu „*greenwashing*“ i načinima njegova prepoznavanja. Svi isječci objedinjeni su u završnom videu koji jasno i sažeto prikazuje ključne poruke projekta.

Cjeloviti video¹⁷ dostupan je na YouTube kanalu Društva Potrošačica od 1. rujna 2025. godine.

4. Izobrazba potrošača 2

Projekt „**Izobrazba potrošača 2**“, kojeg je provelo **Društvo Potrošačica** u razdoblju od ožujka do lipnja 2025. godine, imao je za cilj educirati građane o njihovim potrošačkim pravima i načinima njihova ostvarivanja. Njime se nastojao osnažiti položaj potrošača kroz ciljani obrazovni program, posebno usmjeren na razumijevanje zakonski zajamčenih prava i zaštitu pri kupnji, uključujući i on-line konzumaciju. Projekt je sufinanciran iz sredstava **Primorsko-goranske županije** 400,00 €.

U okviru projekta gostovala je Ana Smoljak, univ.spec.oec. predsjednica Društva Potrošačica u edukativnoj emisiji Planet Ri televizijske postaje Kanal Ri, gdje je predstavila ključne teme važne za svakodnevnu potrošačku praksu: prava potrošača prema **Zakonu o zaštiti potrošača**, postupak podnošenja prigovora i reklamacija, pravila pri kupnji putem interneta, načini prepoznavanja zavaravajućih reklama i prijevara te uloga potrošačkih udruga i europske regulative.

Ako ste propustili emisiju, odgovore potražite na YouTube Kanala Ri pod nazivom Udruga potrošačica: Koja su vaša potrošačka prava?¹⁸

¹⁷ <https://youtu.be/xQUBgxCpmJI>

¹⁸ <https://youtu.be/Avef-US45iY?si=JQMFJmqVGGuiBbSe>

5. Potrošačka školica za mlade 2025.

Tijekom provedbe projekta „**Potrošačka školica za mlade 2025.**“ održane su **četiri edukativno-informativne radionice** namijenjene mladima, u suradnji sa **Srednjom školom Hrvatski kralj Zvonimir, Krk.**

Radionice su bile usmjerene na jačanje **financijske pismenosti i potrošačke osviještenosti** mladih. Prva radionica, „*Financijsko znanje*“, održana je u rujnu, dok su u listopadu provedene radionice na teme: „*Financijsko ponašanje*“, „*Upoznajmo svoja prava*“ i „*Pripremimo se za prava potrošača*“.

Kroz praktične primjere i interaktivni pristup, učenici su se upoznali s osnovama **odgovornog upravljanja novcem, prepoznavanjem nepoštene poslovne prakse i primjenom potrošačkih prava u svakodnevnom životu.**



Projekt „Potrošačka školica za mlade 2025.“ trajao je od 1. travnja do 30. studenog 2025. godine. Financijski ga je podržao Grad Krk s 1.500,00 €.

6. Zajedno za prirodu: Održiva proizvodnja i odgovorna potrošnja

Društvo Potrošačica, u partnerstvu s **Lokalnom akcijskom grupom (LAG) Gorski kotar**, provelo je edukativno-informativnu aktivnost „**Zajedno za prirodu: Održiva proizvodnja i odgovorna potrošnja**“, uz financijsku podršku **Ministarstva poljoprivrede** u okviru poziva Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike za 2025. godinu.

Cilj aktivnosti bio je **podizanje svijesti o važnosti održive poljoprivrede, očuvanja okoliša i bioraznolikosti te jačanja otpornosti prehrambenog sustava Europske unije**, uz naglasak na ključnu ulogu potrošača u podržavanju zelenih i odgovornih praksi.

Kroz video sadržaj snimljen u **Gorskom kotaru**, prikazani su primjeri održive proizvodnje koji povezuju tradicionalna znanja i suvremene tehnologije – od pašnjaka i lokalne proizvodnje sira do pametnih sustava navodnjavanja i korištenja obnovljivih izvora energije. U fokusu su bile teme klimatskih izazova, očuvanja prirodnih resursa, važnosti bioraznolikosti te odgovornog potrošačkog ponašanja.

Poruka projekta naglašava da **održivost počinje zajedničkim djelovanjem** – suradnjom lokalnih proizvođača, potrošača, institucija i zajednica koje zajedno grade otporniji prehrambeni sustav. Video „Zajedno za prirodu: Održiva proizvodnja i odgovorna potrošnja¹⁹“ poziva građane da svojim izborima – kupnjom lokalnih, sezonskih i ekoloških proizvoda – aktivno doprinesu zaštiti okoliša i očuvanju resursa za buduće generacije.



¹⁹ <https://youtu.be/yr9z9ooDaV8>

7. Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.

Društvo Potrošačica provelo je projekt „**Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.**“ uz financijsku podršku **Grada Vrbovsko** u iznosu od **1.000,00 eura**, u razdoblju od **1. lipnja do 30. studenog 2025. godine**. Projekt je realiziran u okviru Javnog natječaja za predlaganje programa javnih potreba u društvenim djelatnostima Grada Vrbovskog za 2025. godinu.

Cilj projekta bio je **unaprijediti razinu znanja mladih osoba o osobnim financijama** te ih osnažiti za odgovorno upravljanje novcem i aktivno korištenje potrošačkih prava. Aktivnosti su provedene na području **Grada Vrbovsko**, kroz dvije edukativne radionice u Moravicama.



Prva radionica, održana u **Željezničko-tehničkoj školi Moravice**, bila je posvećena temi **financijske pismenosti mladih**. Učenici su učili planirati osobne financije, izrađivati proračun, razumjeti kredite i zaduživanje, odgovorno koristiti bankarske usluge te se zaštititi pri online plaćanju. Poseban naglasak bio je na **pravilu 50/30/20** i postavljanju kratkoročnih, srednjoročnih i dugoročnih financijskih ciljeva.

Druga radionica održana je u **Učeničkom domu Moravice** na temu **temeljnih prava potrošača**. Mladi su se upoznali s pravom na obaviještenost,

sigurnost proizvoda, zaštitu od nepoštena poslovne prakse, pisanjem prigovora, jednostranim raskidom ugovora te mogućnostima alternativnog i kolektivnog rješavanja sporova.

Obje radionice imale su zajednički cilj – **osnažiti mlade za donošenje odgovornih financijskih odluka, razvoj zdravih financijskih navika te aktivno korištenje potrošačkih prava**. Projekt doprinosi **dugoročnoj financijskoj sigurnosti mladih i njihovih obitelji**, budući da učenici stečeno znanje prenose svojim vršnjacima i članovima obitelji.



8. Potrošačka prava – informirani i zaštićeni

Društvo Potrošačica provelo je projekt „**Potrošačka prava – informirani i zaštićeni**“ uz financijsku podršku **Općine Matulji** u iznosu od **700,00 eura**, u okviru Javnog natječaja za dodjelu sredstava za financiranje programa, projekata i manifestacija koje provode udruge i druge organizacije civilnog društva u 2025. godini. Projekt se provodio u razdoblju od **1. lipnja do 31. kolovoza 2025. godine**.

Cilj projekta bio je **povećati informiranost i osnažiti građane Općine Matulji u zaštiti njihovih potrošačkih prava** kroz izradu i distribuciju **digitalne edukativne brošure**. Brošura je izrađena s namjerom da na jasan i sažet način predstavi temeljna prava potrošača te pruži praktične informacije o njihovoj zaštiti u svakodnevnim situacijama.

Digitalna brošura **objavljena je 31. srpnja 2025. godine** i dostupna je za besplatno preuzimanje na službenoj mrežnoj stranici Društva Potrošačica, u rubrici *Multimedija /*

*Edukacijski materijali*²⁰. Distribuirana je putem **web stranice, društvenih mreža i lokalnih medija**, čime je osiguran širok doseg i pristupačnost građanima.

9. Infografikom do informiranog potrošača

Društvo Potrošačica tijekom 2025. godine provelo je projekt „Infografikom do informiranog potrošača“, uz financijsku podršku Primorsko-goranske županije i Općine Viškovo. Projektom se željelo unaprijediti informiranost građana o temeljnim potrošačkim pravima kroz izradu vizualno jednostavnog i široko primjenjivog edukativnog alata.

Glavni cilj projekta bio je približiti potrošačima ključne informacije o pravima pri kupovini na daljinu, postupku reklamacije i povrata robe te osnovama sigurnosti proizvoda. Sadržaj je oblikovan tako da bude razumljiv svim dobnim skupinama, uključujući one koje se rjeđe koriste digitalnim izvorima informacija.

U sklopu projekta izrađena je infografika „Infografikom do informiranog potrošača“, koja na pregledan način donosi najvažnije informacije:

- **Kupovina na daljinu** – pravo na jednostrani raskid ugovora u roku od 14 dana, obveze trgovca te mogućnosti potrošača u slučaju neispravnog proizvoda.
- **Reklamacije i povrat robe** – zakonski rokovi, pravo na besplatnu reklamaciju, važnost čuvanja dokaza o kupnji te obveza trgovca da odgovori u roku od 15 dana.
- **Sigurnost proizvoda** – preporuka kupovine od provjerenih prodavatelja, važnost CE oznake, tumačenje uputa i upozorenja te informacije o prijavi nesigurnih proizvoda nadležnim tijelima.

Infografika je dostupna u digitalnom obliku na mrežnim stranicama Društva Potrošačica te je dodatno distribuirana putem društvenih mreža i lokalnih medija. Time je osiguran široki doseg i pristupačnost građanima Primorsko-goranske županije i šire.

Projekt doprinosi jačanju informiranosti i osnaživanju potrošača, u skladu sa strateškim ciljem unapređenja potrošačkih prava i razvojem inovativnih edukativnih alata.



Ključne informacije za SIGURNO I PAMETNO KUPOVANJE

Kupovina na daljinu

- Imaš pravo odustati od kupnje u roku od 14 dana bez razloga.
- Prodavatelj mora vratiti novac u roku od 14 dana.
- Ako proizvod nije ispravan – imaš pravo na zamjenu, popravak ili povrat novca.



Reklamacije i povrat robe

- Rok za reklamaciju: 2 godine od kupnje.
- Trgovac mora odgovoriti u roku od 15 dana.
- Čuvaj račun ili dokaz o kupnji.
- Reklamacija je besplatna – nema dodatnih troškova.



Sigurnost proizvoda

- Kupuj od provjerenih prodavača.
- Provjeri oznaku CE (sigurnost EU).
- Čitaj upute i upozorenja, osobito za dječje proizvode.
- Sumnjive proizvode prijavi Državnom inspektoratu.



www.potrosacica.hr
Facebook / LinkedIn / YouTube: **Društvo Potrošačica**
Projekt sufinanciran sredstvima **Primorsko-goranske županije**.

²⁰ [Potrošačka prava - informirani i zaštićeni](#)

DOGAĐAJI

U ovoj godini sudjelovali smo, konferenciji „Potrošači u doba umjetne inteligencije“, godišnjem skupu s udrugama HAKOM-a, na konzultacijama s udrugama HERE i raznim drugim događajima

U nastavku su neki od događaja na kojima je Društvo Potrošačica sudjelovalo.

1. Konferencija „Kako vam mogu pomoći?“

Unija potrošača Hrvatske je u Poreču od 31. ožujka do 2. travnja ove godine organizirala Konferenciju Kako vam mogu pomoći Igor Vujović, predsjednik Unije potrošača Hrvatske, Gordana Lukić, direktorica Razvojne organizacije zaštite potrošača

Istraživanje o kolektivnoj pravnoj zaštiti

U suradnji s **Društvom Potrošača Međimurja**, Društvo Potrošačica provelo je istraživanje kako bi ispitalo **koliko su potrošači u Hrvatskoj upoznati s mogućnošću kolektivne pravne zaštite** – alatom koji omogućuje **zaštitu većeg broja potrošača u jednom sudskom postupku**. Rezultati istraživanja koriste se za edukaciju građana i promicanje prava potrošača, ali i za planiranje budućih aktivnosti udruge u području pravne zaštite i zagovaranja.

2. Sjednice skupštine Društva Potrošačica

Društvo Potrošačica je 25. veljače 2025. održalo izvanrednu Skupštinu na kojoj je predsjednica Društva predstavila predviđeni dnevni red. Na sjednici su usvojeni financijski i godišnji izvještaj za 2024. godinu, imenovana je zamjenica predsjednice, te je izvršena promjena člana Upravnog odbora.

Dana 12. prosinca 2025. godine u Vrbovskom održana je 8. redovna godišnja Skupština Društva Potrošačica. Na sjednici je utvrđen kvorum te je jednoglasno usvojen dnevni red. Predsjednica Društva podnijela je izvješće o aktivnostima udruge tijekom 2025. godine, u okviru kojeg je predstavljena provedba devet projekata usmjerenih na edukaciju, informiranje i osnaživanje potrošača.

Skupština je jednoglasno donijela sljedeće ključne odluke:

- usvajanje izmjena i dopuna Financijskog plana za 2025. godinu
- donošenje Operativnog plana za 2026. godinu
- donošenje Financijskog plana za 2026. godinu
- usvajanje Plana zaduživanja i otplata.

Na sjednici su također predstavljene aktivnosti udruge u području zaštite potrošača, financijske pismenosti mladih te promicanja održive proizvodnje i odgovorne potrošnje.

3. Sudjelovanje na sjednicama savjetodavnog tijela zaštite potrošača

Temeljem Zakona o zaštiti potrošača NN 19/22 i NN 59/23 javnopravno tijelo koje obavlja regulatorne poslove u pogledu javnih usluga iz članka 25. Stavka 1. ovoga Zakona dužno je osnovati savjetodavno tijelo u čijem radu sudjeluje i predstavnik udruge za zaštitu potrošača te na transparentan, objektivan i nediskriminirajući način, nakon mišljenja savjetodavnog tijela,

donositi odluke koje se odnose na zaštitu prava potrošača – korisnika javnih usluga iz članka 25.stavka 1. ovoga Zakona.

Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike u sljedećim savjetodavnim tijelima:

- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo
- Vijeće za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Vrbovsko
- Povjerenstvo za rješavanje prigovora potrošača javnih usluga isporučitelja Vode Vrbovsko d.o.o.
- Savjet potrošača javnih usluga Grada Kastva
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Baška
- Povjerenstvo za potrošače javnih usluga Općine Brod Moravice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Čabra
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Delnice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Krka
- Povjerenstvo za reklamaciju potrošača Opatija 21 d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Malinska- Dubašnica
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača Trgovačkog društva Baška d.o.o.
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača KD Dubašnica d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Punat
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača (KD Črnika d.o.o. (Punat))
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača Ponikve eko otok Krk d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Matulji

Sukladno čl. 26 st. 8 Zakona o zaštiti potrošača udruge za zaštitu potrošača objavljuju na svojim mrežnim stranicama popis pravnih osoba s javnom ovlasti i jedinica lokalne samouprave. Popis pravnih osoba u čijem savjetodavnom tijelu Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike nalazi se na: <https://potrosacica.hr/suradnja/>

Aktivno smo sudjelovali na sjednicama povjerenstava za zaštitu potrošača u kojima smo imenovali svoje predstavnike.

2. Suradnja s Primorsko-goranskom županijom i drugim JLS-ovima

Društvo Potrošačica djeluje na području cijele Primorsko-goranske županije te surađuje s više gradova i općina kroz članstvo u **savjetodavnim tijelima za zaštitu potrošača**.

Gradovi: Čabar, Delnice, Kastav, Krk, Vrbovsko

Općine: Baška, Brod Moravice, Malinska-Dubašnica, Matulji, Punat, Viškovo

Ova suradnja omogućuje **pravovremeno prepoznavanje potreba građana**, izradu prijedloga za poboljšanje lokalnih usluga te **unaprjeđenje komunikacije između potrošača, pružatelja javnih usluga i lokalnih vlasti**.

SURADNJA

Društvo Potrošačica ima suradnju i partnerske odnose s drugim organizacijama civilnog društva i međusektorsku suradnju. Od siječnja 2022. godine članica smo Unije potrošača Hrvatske. U 2022. započeli smo suradnju s Udrugom umirovljenika Vrbovsko – Lukovdol i Udrugom za zaštitu potrošača „Međimurski potrošač“. Od 2023. godine smo članica Lokalne akcijske grupe Gorski Kotar. U 2024. godini uspostavili smo suradnju s Pravnom klinikom Pravnog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

Tijekom 2025. godine Društvo Potrošačica dodatno je ojačalo svoju međusektorsku suradnju sudjelovanjem na stručnim skupovima, suradnjom s institucijama, organizacijama civilnog društva i obrazovnim ustanovama te razvojem novih partnerstava usmjerenih jačanju položaja potrošača. Kroz ove aktivnosti unaprijeđena je vidljivost udruge, omogućena razmjena iskustava i znanja te stvorene nove prilike za zajedničke projekte.

U nastavku su neke od sektorskih ili međusektorskih suradnji Društva Potrošačica.

1. Ekonomski fakultet Rijeka

Senat Sveučilišta u Rijeci dodijelio je status znanstvenih, znanstveno-nastavnih, nastavnih i stručnih baza, a na prijedlog Ekonomskog fakulteta u Rijeci, Društvu Potrošačica, sa sjedištem u Vrbovskom, dodijeljen je status stručne baze Sveučilišta u Rijeci kao poslodavca.

I ove godine Društvo Potrošačica ponudilo je studentima mogućnost obavljanja stručne prakse. Premda u prethodnim godinama nije bilo zainteresiranih studenata, ove akademske godine po prvi put na stručnoj praksi bila je studentica, koja je kroz praksu sudjelovala u aktivnostima udruge, stekla praktično iskustvo i upoznala se s načinom provođenja projekata u području zaštite potrošača i edukacije.

2. Pravna klinika – Pravnog fakulteta u Rijeci

Uspostavili smo suradnju s Pravna klinika – Centar za besplatnu primarnu pravnu pomoć Pravnog fakulteta u Rijeci. U Pravnoj klinici studenti Pravnog fakulteta u Rijeci obavljaju stručnu praksu pružanjem besplatne primarne pravne pomoći pod nadzorom stručnih suradnika i nastavnika-mentora sukladno Zakonu o besplatnoj pravnoj pomoći.

3. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

Višegodišnja suradnja s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti nastavila se je i u 2024. godini.

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) 25. rujna 2025. organizirala je godišnji skup s potrošačkim udrugama i operatorima elektroničkih komunikacija. Skup je bio prilika za razmjenu iskustava, raspravu o izazovima te jačanje suradnje između svih dionika.

U Zagrebu je 14. listopada 2025. održan tradicionalni **12. Dan tržišta elektroničkih komunikacija**, konferencija koja okuplja predstavnike regulatora, tržišnih dionika, državne uprave, gospodarstva, znanstvene zajednice i medija. Događaj, koji organizira Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM), fokusiran je na najvažnija aktualna pitanja: usvajanje novih regulatornih okvira, tranziciju digitalne infrastrukture te ostvarivanje

ciljeva digitalnog desetljeća, uz poseban naglasak na izazove nacionalne implementacije EU direktive o kibernetičkoj sigurnosti.

4. Unija potrošača Hrvatske

Kao članica Unije potrošača Hrvatske, Društvo Potrošačica je članica i BEUC – The European Consumer Organisation. BEUC je krovna organizacija za zaštitu potrošača u Europskoj uniji.

Društvo Potrošačica je član UPH-a, a predsjednica Društva Potrošačica ujedno je članica Upravnog odbora UPH-a.

UPH je tijekom 2025. godine organizirala dvije konferencije pod nazivom „**Kako vam mogu pomoći?**“:

Prva konferencija održana je u Poreču od **31. ožujka do 2. travnja 2025.** Više informacija dostupno je na: <https://potrosacica.hr/kako-vam-mogu-pomoci/>

Druga konferencija održana je krajem listopada 2025. godine, s temama štednje, financijske pismenosti i zaštite potrošača u financijskim uslugama. Više informacija dostupno je na: <https://potrosacica.hr/stednja-financijska-pismenost-i-prava-potrosaca-u-financijskim-uslugama-sto-trebate-znati/>

5. Koordinacija (grado)načelnika Gorskog kotara

Razvojna organizacija za

6. Lokalna akcijska grupa Gorski Kotar

Članice Upravnog odbora upoznate su s provedenim aktivnostima Društva Potrošačica u suradnji s LAG-om Gorski kotar, s kojim Društvo surađuje kroz aktivnosti vezane uz teritorijalnu mrežu Zajedničke poljoprivredne politike (ZPP).

Posebno je istaknuta zajednička aktivnost „**Zajedno za prirodu: Održiva proizvodnja i odgovorna potrošnja**“, provedena u partnerstvu s LAG-om Gorski kotar. U okviru aktivnosti izrađen je i objavljen video spot „**Održiva poljoprivreda za otpornu budućnost**“, koji je dostupan na YouTube kanalu Društva Potrošačica: <https://youtu.be/QwPQ12NwDjI>

Također je zabilježeno da je predsjednica Društva Potrošačica **Ana Smoljak** članica **Povjerenstva za prigovore LAG Gorskog kotara**, kao predstavnica civilnog sektora. Upravni odbor primio je informaciju na znanje te podržao nastavak suradnje s LAG-om Gorski kotar, osobito u području održive poljoprivrede, odgovorne potrošnje i lokalnog razvoja.

7. Suradnja sa srednjim školama

U suradnji sa Srednjom školom Hrvatski kralj Zvonimir i Gradom Krkom proveli smo četiri edukativno - informativne radionice u sklopu projekta Potrošačka školica za mlade 2025.

U suradnji sa Željezničko-tehničkom školom Moravice proveli smo dvije radionice po projektu Financijska pismenost mladih Grada Vrbovsko 2025.

8. Udruga Međimurski potrošač

Na poziv Udruge Međimurski potrošač smo 9. travnja proveli predavanje na Međimurskom veleučilištu u Čakovcu. Projekt "Potrošači vs. Zelena tranzicija", u sklopu kojeg je 9. 4. na Međimurskom veleučilištu gostovala predsjednica Društva Potrošačica Ana Smoljak, univ. spec. oec, aktivno promovira ulogu potrošača u održivom razvoju. Putem informativnog predavanja i edukativnih materijala, sudionici su poticani da svoje potrošačke navike usmjere prema ekološki prihvatljivijim proizvodima. Time se jača odgovorno tržište, potiče ekološka proizvodnja i podržava zelena tranzicija. Osnaživanjem potrošača kroz znanje o direktivama i dobrim praksama, projekt konkretno potiče promjene prema održivijoj potrošnji i zaštiti okoliša. Projekt **Potrošači vs. Zelena tranzicija** aktivno promiče važnost potrošačkih odluka u održivom razvoju.

Prvo predavanje održano je 9. travnja 2025. na Međimurskom veleučilištu, gdje je predsjednica Društva, Ana Smoljak, predstavila edukativne materijale i primjere dobrih praksi te potaknula sudionike na usvajanje ekološki odgovornih potrošačkih navika.

Drugo predavanje održano je u utorak, 25. 11. 2025., u Nedelišću, gdje su dodatno naglašene mogućnosti potrošača u smanjenju negativnog utjecaja na okoliš te konkretni načini održivog odabira proizvoda i usluga.

9. Međunarodna suradnja

Društvo Potrošačica je u partnerstvu s Društvom Potrošača Međimurja prijavilo projekt ACT4Consumers na poziv SMP-CONS-2025-ADR-RAD, pri čemu je Društvo Potrošačica nositelj projekta, a DpM jedan od partnera. Odluka o financiranju očekuje se krajem veljače 2026. godine.

ULAGANJE U LJUDSKE POTENCIJALE KROZ IZOBRAZBU ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKIH TIJELA

Društvo Potrošačica je ulagalo u ljudske potencijale kroz izobrazbu zaposlenika, članova upravljačkog tijela i volontera. Društvo Potrošačica omogućilo im je sljedeće izobrazbe:

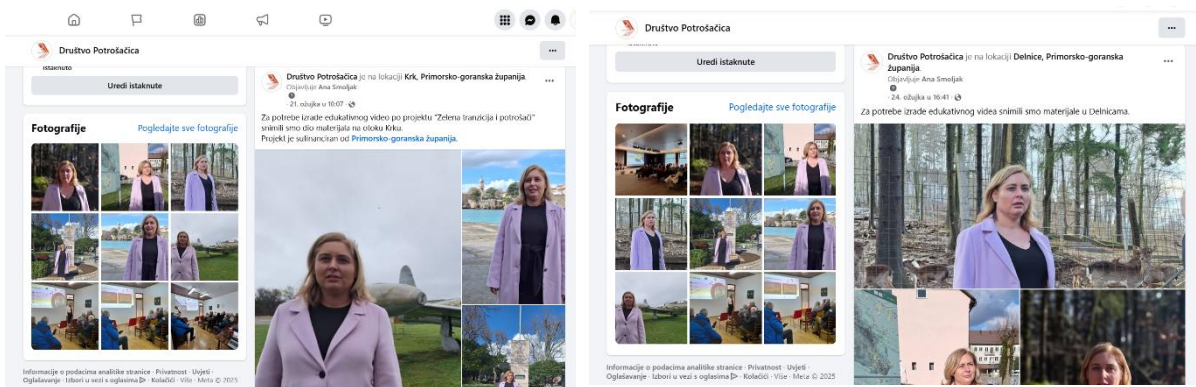
- Crowdsourcing online platforme za prikupljanje mišljenja građana
- Trening za trenere - obnova znanja i vještina
- Konferencija „Klikom do sigurnosti potrošača“
- Studijsko putovanje u sklopu međuteritorijalnog projekta suradnje „KuHaČa“ – KULinarska HARmonija ČARobnih okusa Primorsko-goranske županije
- Konferencija „Kako vam mogu pomoći“
- Informativna radionica u sklopu Poziva SF.2.4.06.04. "Jačanje kapaciteta organizacija civilnoga društva za provedbu programa aktivnog starenja"
- Online Info Session about the call for proposals SMP-CONS-2025-ADR-RAD

- Radionica za prijavitelje odobrenih aktivnosti po Pozivu za podnošenje prijedloga aktivnosti Nacionalne mreže Zajedničke poljoprivredne politike za 2025. godinu
- RAD Communication Toolbox for Qualified Entities' webinar
- Collective Redress Communication training – EU-funded project: Training session I: Effective communication in collective redress
- Collective Redress Communication training – EU-funded project: Training session III: Raising awareness of Qualified Entities' actions and trust building narratives
- Konferencija „Kako vam mogu pomoći?: Transparentnost i odgovornost u financijskim uslugama“
- Collective Redress Communication training – EU-funded project: Training session IV: Registration processes on QEs' websites and collective redress campaigns
- Radionica za udruge potrošača o zaštiti prava intelektualnog vlasništva i rizicima kupnje i korištenja krivotvorenih i piratskih proizvoda

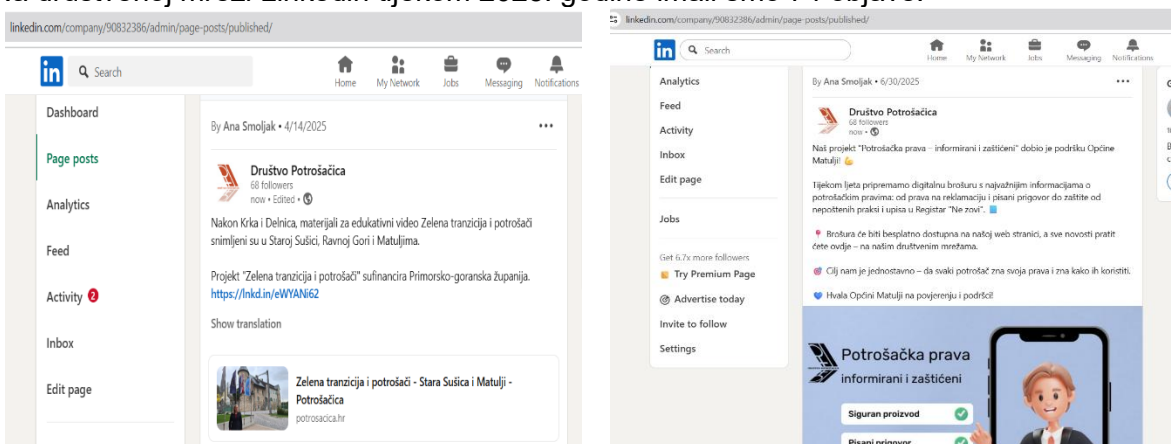
DRUŠTVENE MREŽE

Društvo Potrošačica aktivno je na društvenim mrežama Facebook, LinkedIn i You Tube.

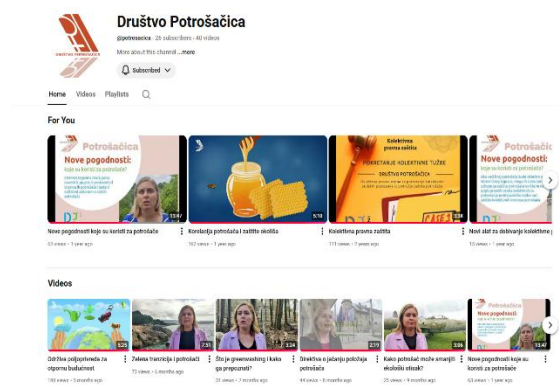
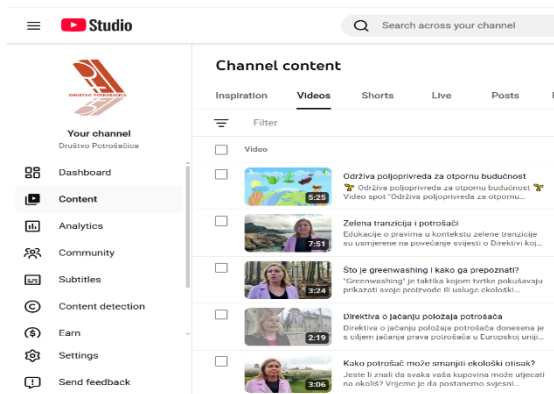
Na društvenoj mreži Facebook tijekom 2025. godine imali smo 117 objava.



Na društvenoj mreži LinkedIn tijekom 2025. godine imali smo 74 objave.



Društvo Potrošačica ima svoj [youtube kanal](#) na kojem je tijekom 2025. godine objavilo pet edukativnih i/ili informativnih video uratka.



DONATORI

U ovoj godini rad Društva Potrošačica financijski su podržali:

- Ministarstvo gospodarstva
- Nacionalna ruralna mreža
- Primorsko-goranska županija
- Grad Krk
- Grad Vrbovsko
- Općina Matulji
- Općina Viškovo.

SURADNJA S MEDIJIMA

Društvo Potrošačica ima izvrsnu suradnju s medijima koji prate kako aktualna zbivanja tako i provedbu naših projekata.

U nastavku je tablica medijskih objava u 2025. godini.

redni broj	datum emitiranja	medij	poveznica
1	7.1.2025	Energetika.net	https://www.energetika-net.com/energetsko-gospodarstvo/s-osnova-mrezarine-struja-ponovo-poskupljuje-od-nove-godine
2	7.1.2025	Nova TV - dnevnik	-
3	7.1.2025	Dnevnik.hr	https://dnevnik.hr/vijesti/hrvatska/losa-vijest-za-gradjane-cijena-struje-ponovno-raste---889506.html
4	7.1.2025	Index.hr	https://www.index.hr/vijesti/clanak/hep-potvrdio-od-1-sijecnja-skuplja-struja/2630617.aspx
5	7.1.2025	Du list	https://dulist.hr/novo-poskupljenje-struje-od-sijecnja-veci-racuni-mjesečno-i-do-4-eura-vise/926047/
6	7.1.2025	Zagreb.info	https://www.zagreb.info/vijesti/zg-info/o-ovom-su-mudro-sutjeli-tijekom-blagdana-velikom-broju-hrvata-uskoro-stizu-veci-racuni/696988/#google_vignette
7	7.1.2025	Seebiz.eu	https://www.seebiz.eu/energetika/elektricna-energija-poskupjela-u-tisini-hera-o-tome-odlucila-jos-9-prosinca/314063/
8	7.1.2025	023.hr	https://023.hr/2025/01/losa-vijest-za-gradane-na-pocetku-godine-cijena-struje-ponovno-raste-evo-i-za-koliko/
9	7.1.2025	svijet.hr	https://www.svijet.hr/hrvatski/naslovnica_1/
10	7.1.2025	tportal.hr	https://www.tportal.hr/biznis/clanak/od-nove-godine-potiho-je-poskupjela-struja-ovo-su-nove-tarife-foto-20250107
11	7.1.2025	net.hr	https://net.hr/danas/vijesti/novo-poskupljenje-struje-od-nove-godine-422b5d28-cd0d-11ef-a30b-0ae044caa28b#google_vignette
12	7.1.2025	Riportal	https://riportal.net.hr/vijesti/nova-losa-vijest-za-gradane-cijena-struje-ponovno-raste-evo-za-koliko/480412/
13	7.1.2025	Klik ploče	https://www.klikploce.com.hr/hep-potvrdio-od-1-sijecnja-poskupjela-struja/
14	8.1.2025	SiB.hr	https://sib.net.hr/vijesti/ostalo/1232971/nove-lose-vijesti-poskupljuje-struja/#google_vignette
15	8.1.2025	Mirovina.hr	https://www.mirovina.hr/novosti/poskupila-struja-od-1-sijecnja-hep-o-tome-jos-nije-informirao-gradane/
16	8.1.2025	Superportal.hr	https://superportal.hr/2025/01/08/cijene-elektricne-energije-ponovno-rastu-mrezarina-skuplja-za-12-posto-od-1-sijecnja-2025/#google_vignette

17	8.1.2025	Baustela.hr	https://baustela.hr/novosti/velika-akumulacija-poskupljenja-struje-najvise-ce-se-iznenaditi-potrosaci-s-obracunom-od-6-mjeseci/
18	10.1.2025	Trend TV - dnevnik	https://youtu.be/4_qDcatsYWE?si=Rk3nnwPfd-OGCYj5
19	11.1.2025	Trend TV - dnevnik	https://youtu.be/PMLZMRhyMbl?si=GUz9w8lQyPYZGDO5
20	11.1.2025	Dnevno.hr	https://www.dnevno.hr/zdravlje/cijene-struje-lete-u-nebo-a-ovaj-trik-ustedit-ce-vam-i-do-50-posto-mnogi-ne-znaju-2611204/
21	15.1.2025	N1 - pregled dana	https://youtu.be/LEZ65FTgJZ8?si=Ve49P-JXgSURVCUS
22	15.1.2025	Forbes N1 info	https://forbes.n1info.hr/aktualno/vlada-sprema-novu-listu-proizvoda-s-reguliranim-cijenama-udruga-potrosaca-dosad-ignorirali/
23	16.1.2025	Osijek express	https://www.osijekexpress.com/2025/01/07/cijena-mrezarine-rasla-za-12-uslijed-cega-ocekujte-i-vece-racune-za-struju/#google_vignette
24	16.1.2025	Karlovački.info	https://www.karlovacki.info/2025/01/16/ogranicavanje-cijene-pojedinih-proizvoda/
25	20.1.2025	Karlovački.info	https://www.karlovacki.info/2025/01/20/bojkot-trgovackih-lanaca/
26	21.1.2025	Trend TV - dnevnik	https://youtu.be/ASvC5OcWL-g?si=ZdoG_J3BkFrhwOkt
27	21.1.2025	Trend portal	https://trend.com.hr/2025/01/21/bojkot-trgovina-najavljen-za-petak-udruga-potrosaca-mole-da-se-taj-dan-nista-ne-kupuje/
28	22.1.2025	Trend TV - ravnopravni	https://youtu.be/5spDAJ_A9XQ?si=LIBbc5AJcH88B2KE
29	22.1.2025	Prime time	https://youtu.be/QilE4MrzIHc?si=uKNPk8xwOlGon47M
30	22.1.2025	Glas Istre	https://www.glasistre.hr/gospodarstvo/2025/01/22/savez-udruga-potrosaca-podrzava-bojkot-trgovaca-979005
31	6.2.2025	Karlovački.info	https://www.karlovacki.info/2025/02/06/izazovi-i-perspektive-bojkota/
32	11.2.2025	Sve za potrošače	https://szp.hr/aktualno/najava-edukacije-opca-prava-potrosaca/1189

33	12.2.2025	Centar unutarnjeg tržišta EU	https://www.cut.hr/novosti/1275/najava-edukacije-opca-prava-potrosaca/
34	18.2.2025	Radio Gorski Kotar	https://rgk.hr/u-organizaciji-drustva-potrosacica-u-brod-moravicama-odrzana-edukacija-opca-prava-potrosaca/
35	11.3.2025	Karlovački.info	https://www.karlovacki.info/2025/03/11/povecanje-cijena-telekomunikacijskih-usluga/
36	12.3.2025	Trend TV - gost dana	https://youtu.be/Uip5MHSCMU0?si=8BzHUB3G25_mmhGo
37	15.3.2025	Trend	https://trend.com.hr/2025/03/15/svjetski-je-dan-prava-potrosaca/
38	16.3.2025	Trend TV - pokretači društva	https://youtu.be/K-n4FKCysDY?si=7Pw3RUELHUNUR3um
39	17.3.2025	Grad Vrbovsko	https://www.vrbovsko.hr/4194-najava-edukacije-opca-prava-potrosaca-u-vrbovskom-drustvo-potrosacica
40	17.3.2025	Sve za potrošače	https://szp.hr/aktualno/najava-edukacije-opca-prava-potrosaca/1196
41	17.3.2025	Novi list	https://www.novolist.hr/rijeka-regija/gorski-kotar/u-vrbovskom-edukacija-o-pravima-potrosaca/
42	3.4.2025	Kanal Ri, Planet Ri	https://youtu.be/Tp9fjkyHolg?si=2M8BXNd6DWiX5Ma8
43	3.4.2025	Kanal Ri	https://kanal-ri.hr/2025/04/udrug-a-potrosacica-koja-su-vasa-potrosacka-prava/#google_vignette
44	4.4.2025	Kanal Ri, Planet Ri	https://youtu.be/Avef-US45iY?si=qqvqzJOWx7XEbGrO
45	22.5.2025	Karlovački.info	https://www.karlovacki.info/2025/05/22/nastavlja-se-projekt-jacanje-potrosaca-treca-edukacija-o-pravima-potrosaca-pocetkom-lipnja-u-karlovcu/
46	27.5.2025	LAG Gorski Kotar	https://www.lag-gorskikotar.hr/2025/05/27/projekt-drustva-potrosacica-i-lag-a-gorski-kotar-kao-partnera-zajedno-za-poljoprivredu-odrziva-proizvodnja-i-odgovorna-potrosnja/
47	31.5.2025	Trend	https://trend.com.hr/2025/05/31/edukacija-o-opcim-pravima-potrosaca-ovog-utorka-u-karlovcu/
48	4.6.2025	Trend - dnevnik	https://youtu.be/prS9EKKCLuQ?si=vYn3a36AhKWe_5nA
49	8.6.2025	Gorske novosti	https://gorskenovosti.net/2025/06/08/sudjelujte-u-anketi-procjenjuje-se-razina-znanja-potrosaca-o-kolektivnim-tuzbama/

	10.6.2025		-
50	18.6.2025	Trend - dnevnik	https://youtu.be/LZFG5YXbL74?si=uDsP95QEEFYEmuQ
51	19.6.2025	Trend	https://trend.com.hr/2025/06/19/uskoro-bi-mogao-stupiti-na-snagu-novi-zakon-za-potrosace-u-e-savjetovanju-je-do-7-srpnja/
52	2.7.2025	LAG Gorski Kotar	https://www.lag-gorskikotar.hr/2025/07/02/provedba-aktivnosti-zajedno-za-prirodu-odrziva-proizvodnja-i-odgovorna-potrosnja/
53	3.7.2025	Radio Gorski Kotar	https://rgk.hr/drustvo-potrosacica-i-lag-gorski-kotar-pozivaju-na-sudjelovanje-u-video-spotu-odrziva-poljoprivreda-za-otpornu-buducnost/
54	7.7.2025	Radio Gorski Kotar	https://rgk.hr/drustvo-potrosacica-u-suradnji-sa-zeljeznicko-tehnickom-skolom-moravice-nastavlja-s-provođenjem-programa-financijska-pismenost-mladih-grada-vrbovsko-2025/
55	9.7.2025	Radio Gorski Kotar	https://rgk.hr/drustvo-potrosacica-s-lag-om-gorski-kotar-provelo-je-zanimljiv-projekt/
56	7.8.2025	Trend	https://trend.com.hr/2025/08/07/drustvo-potrosacica-izradilo-novu-brosuru-potrosacka-prava-informirani-i-zasticeni/
57	8.8.2025	Sve za potrošače	https://szp.hr/aktualno/objavljena-digitalna-brosura-potrosacka-prava--informirani-i-zasticeni/1209
58	12.8.2025	Poduckun	https://poduckun.net/novosti/objavljena-digitalna-brosura-potrosacka-prava--informirani-i-zasticeni
59	3.9.2025	Općina Punat	https://www.punat.hr/node/2289
60	26.9.2025	LAG Gorski Kotar	https://www.lag-gorskikotar.hr/2025/09/26/odrziva-poljoprivreda-za-otpornu-buducnost-projekt-suradnje-drustva-potrosacica-i-lag-a-gorski-kotar/
61	26.9.2025	HAKOM	https://www.hakom.hr/hr/odrzan-godisnji-skup-hakom-a-s-udrugama-za-zastitu-potrosaca-i-operatorima/12247
62	29.9.2025	NRM	https://nrm.hr/poziv/odrziva-poljoprivreda-za-otpornu-buducnost-informirajte-se-o-vaznosti-odrzive-poljoprivrede-ocuvanju-okolisa-i-bioraznolikosti-te-jacanju-otpornosti-prehrambenog-sustava-eu/
63	29.9.2025	NRM	https://nrm.hr/2025/09/
64	20.10.2025	Bodulija.net	https://bodulija.net/znate-li-sve-o-svojim-potrosackim-pravima-u-krku-ce-se-odrzati-besplatna-edukacija/
65	20.10.2025	Novi list	https://www.novilist.hr/rijeka-regija/u-maloj-gradskoj-vijecnici-grada-krka-ove-srijede-edukacija-opca-prava-potrosaca/