



OPERATIVNI PLAN 2026. DRUŠTVA POTROŠAČICA

prosinac 2025.

SADRŽAJ

1. UVOD	3
2. STRATEŠKI CILJEVI	3
3. OPERATIVNI CILJEVI I AKTIVNOSTI	3
Strateški cilj 1. Organizacijsko financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije	3
Strateški cilj 2. Razvoj inovativnih projekata i programa	4
Strateški cilj 3. Predstavničke tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača	4
Strateški cilj 4. Edukacija i neformalno obrazovanje	4
Strateški cilj 5. Aktivizam u lokalnoj i široj zajednici	4
4. FINANCIJSKI PLAN	4
5. MONITORING I EVALUACIJA	4
6. ZAKLJUČAK	5

1. UVOD

Društvo Potrošačica osnovano je sredinom 2018. godine s ciljem informiranja, edukacije i savjetovanja potrošačica i potrošača Hrvatske, utječe na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiču osobnog svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u područjima zaštite različitih društvenih i dobrih kategorija, zaštite zdravlja, očuvanja prirode i okoliša, održivog razvoja te u područjima poslovanja i odnosa, umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača, aktivno sudjelovanje u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritetnih politika Europske unije, promoviranje, zaštita i zastupanje interesa udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave, promoviranje volonterstva i organiziranje volonterskog rada u Društvu, poticanje participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

Ovaj operativni plan za 2025. godinu temelji se na Strateškom planu Društva Potrošačica za razdoblje 2025. - 2027. Cilj operativnog plana je detaljna razrada konkretnih aktivnosti, rokova i odgovornosti kako bi se osigurala uspješna provedba strateških ciljeva.

2. STRATEŠKI CILJEVI

Kao dodatak Strateškom planu zaposlenici i volonteri izrađivati će godišnje operativne planove koji će uključivati konkretne aktivnosti s rokovima i zadacima u svrhu ispunjenja strateških ciljeva.

Sukladno strateškom dokumentu Društvo Potrošačica ima pet strateških ciljeva.

Strateški ciljevi su:

1. Organizacijsko financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije.
2. Razvoj inovativnih projekata i programa s ciljem podizanja razine svijesti građana.
3. Predstavničke tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača.
4. Edukacija i neformalno obrazovanje.
5. Aktivizam u lokalnoj i široj zajednici.

3. OPERATIVNI CILJEVI I AKTIVNOSTI

Strateški cilj 1. Organizacijsko financijska održivost i jačanje kapaciteta organizacije

Aktivnost: Prijava projektnih prijedloga na nacionalne i EU fondove.

- Rok: Tijekom cijele godine.
- Odgovornost: Projektni tim.
- KPI: Broj prijavljenih projekata (minimalno 7), broj odobrenih projekata (minimalno 4).

Aktivnosti: Osiguranje dodatnih izvora prihoda putem samoodrživih modela.

- Rok: zadnji kvartal 2026.
- Odgovornost: Financijski tim.
- KPI: Uspostava barem jednog samoodrživog modela.

Strateški cilj 2. Razvoj inovativnih projekata i programa

Aktivnost: Implementacija projekata za podizanje svijesti potrošača.

- Rok: drugi kvartal 2026.
- Odgovornost: Projektni tim.
- KPI: Održavanje 2 kampanja, angažman 100 građana.

Aktivnost: Umrežavanje s dionicima na nacionalnoj i EU razini.

- Rok: Tijekom cijele godine.
- Odgovornost: Predsjednica.
- KPI: Potpisivanje najmanje dva nova partnerstva.

Strateški cilj 3. Predstavničke tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača

Aktivnost: Priprema pravnih analiza i podnošenje predstavničkih tužbi.

- Rok: zadnji kvartal 2026.
- Odgovornost: Pravni tim.
- KPI: Podnošenje najmanje jedne predstavničke tužbe.

Strateški cilj 4. Edukacija i neformalno obrazovanje

Aktivnost: Održavanje edukativnih radionica.

- Rok: Tijekom cijele godine.
- Odgovornost: Projektni/edukacijski tim.
- KPI: Održavanje najmanje 10 radionica/tribina/konferencija/edukacija, 100 sudionika.

Strateški cilj 5. Aktivizam u lokalnoj i široj zajednici

Aktivnost: Aktivno sudjelovanje u savjetodavnim tijelima.

- Rok: Tijekom cijele godine.
- Odgovornost: Predstavnici u tijelima.
- KPI: Sudjelovanje na 90% sastanaka.

4. FINACIJSKI PLAN

- Procijenjeni proračun za 2026.: 131.818,60 €
- Izvori financiranja: EU fondovi (71 %), nacionalni natječaji (26 %), donacije (1 %), samoodrživi modeli (2 %).

5. MONITORING I EVALUACIJA

- Polugodišnja evaluacija aktivnosti putem sastanaka uprave.
- Ključni pokazatelji uspjeha:
 - Postotak ostvarenih ciljeva (minimalno 80%).
 - Broj provedenih edukacija i projekata.
 - Financijska održivost (ostvareni prihodi u odnosu na plan).

6. ZAKLJUČAK

Ovaj operativni plan pruža jasne smjernice za uspješno ostvarenje strateških ciljeva Društva Potrošačica za 2026. godinu. Redovitim monitoringom i evaluacijom osigurat će se pravovremena prilagodba aktivnosti prema potrebama organizacije i potrošača.