



GODIŠENJE IZVJEŠĆE O RADU DRUŠTVA POTROŠAČICA

ožujak 2023.

SADRŽAJ	
KRATKI OPIS SVRHE I CILJEVA DRUŠTVA POTROŠAČICA	3
AKTIVNOSTI UDRUGE	4
PROJEKTI	5
1. Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj	5
2. Izgradnja kapaciteta za Zeleni europski plan po mjeri lokalne zajednice.....	6
3. Institucionalna podrška za razvoj i/ili stabilizaciju udruga za zaštitu potrošača	7
4. Svjetski dan zaštite prava potrošača 2022.....	7
5. Newsletter Društva Potrošačica.....	8
6. Euro zamjenjuje kunu	9
7. Zeleni vrtićanci.....	10
8. Što euro donosi potrošači(ca)ma.....	10
9. Senzibilizacija potrošača o nepoštenoj poslovnoj praksi	11
10. Primarna i sekundarna prevencija bolesti probavnog sustava	12
11. Euro u Hrvatskoj.....	12
12. Euro – službena valuta u Hrvatskoj.....	13
13. Smanjimo otpad od hrane.....	13
14. Pametno sa svojim novcem	14
15. Finansijska pismenost.....	14
DOGAĐAJI	15
1. EFRI Networking week	15
2. Tribina „Euro zamjenjuje hrvatsku kunu“	15
3. Gostovanje kod Udruge za zaštitu potrošača – „Međimurski potrošač“	16
4. Tribina „Prava potrošača“	17
5. Sjednice skupštine Društva Potrošačica	17
5. Sudjelovanje na sjednicama savjetodavnog tijela zaštite potrošača	18
SURADNJA:	19
1. Ekonomski fakultet Rijeka – stručna praksa	19
2. HZZ osposobljavanje na radnom mjestu	19
3. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti.....	20
ULAGANJE U LJUDSKE POTENCIJALE KROZ IZOBRAZBU ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKIH TIJELA.....	20
DRUŠTVENE MREŽE	21
DONATORI	21
SURADNJA S MEDIJIMA	22

KRATKI OPIS SVRHE I CILJEVA DRUŠTVA POTROŠAČICA

Društvo Potrošačica osnovano je sredinom 2018. godine s ciljem informiranja, edukacije i savjetovanja potrošačica i potrošača Hrvatske, utječe na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiču osobnog svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u područjima zaštite različitih društvenih i dobnih kategorija, zaštite zdravlja, očuvanja prirode i okoliša, održivog razvoja te u područjima poslovanja i odnosa, umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača, aktivno sudjelovanje u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritetnih politika Europske unije, promoviranje, zaštita i zastupanje interesa udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave, promoviranje volonterstva i organiziranje volonterskog rada u Društvu, poticanje participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

Ciljevi Društva Potrošačica sukladno statutu su:

- informiranje, edukacija i savjetovanje potrošačica Hrvatske;
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača;
- promoviranje, zaštita i zastupanje interese udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave na području djelovanja.
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača,
- aktivno sudjelovati u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritetnih politika Europske unije,
- promovirati, zaštiti i zastupati interes udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave,
- promovirati volonterstvo i organizirati volonterski rad u Društvu,
- poticati participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

Područja djelovanja Društva Potrošačica sukladno ciljevima su:

- ljudska prava: zaštita potrošača, obrazovanje, znanost i istraživanje, održivi razvoj, zaštita okoliša i prirode, zaštita zdravlja i međunarodna suradnja.

Strateški plan razvoja udruge Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske 2020. – 2024. definira viziju i misiju Društva Potrošačica.

VIZIJA: Angažirane i educirane potrošačice i potrošači imaju aktivnu ulogu na tržištu roba i usluga odnosno imaju snagu pretvoriti kupnju u jako važno društveno djelovanje.

MISIJA: Informiranja, educiranje i savjetovanja potrošačica i potrošača, davanje smjernica za ostvarenje prava potrošača, prava na zdrav okoliš, te podizanje razine svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiče svakodnevnog života i usluga.

AKTIVNOSTI UDRUGE

Prošle, 2022. godine u provedbi smo imali 15 projekata. Jedan od tih projekata bio je ESF projekt „Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj“ koji smo proveli kao korisnik sredstava. Od siječnja 2022. godine korisnici smo Institucionalne podrške za razvoj i/ili stabilizaciju udruga za zaštitu potrošača.



Sudjelovali smo na EFRI Networking weeku, okruglom stolu zaštita potrošača u elektroničkim komunikacijama, željeznici i pošti, okruglom stol povodom izrade novog Nacionalnog plana za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva, sastanku koji je organizirala zastupnica u europskom parlamentu Biljana Borzan s predstavnicima udruga za zaštitu potrošača.

Tijekom 2022. godine imenovali smo svoje predstavnike u savjetodavna tijela za zaštitu potrošača u pet jedinica lokalne samouprave te u četiri povjerenstva za zaštitu potrošača trgovaca pružatelja javnih usluga. Aktivni smo bili u povjerenstvima za zaštitu potrošača u kojima imamo svoje predstavnike.



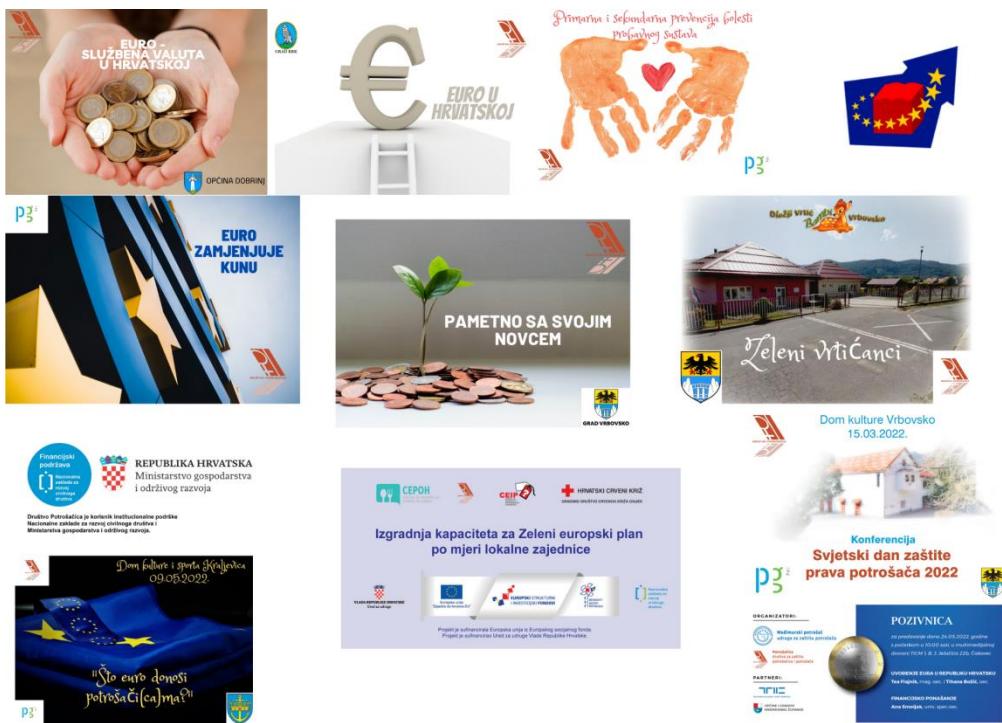
Sukladno čl. 115 Zakona o zaštiti potrošača (NN 19/22) postupak iz članka 114. stavka 1. mogu tužbom za zaštitu kolektivnih interesa i prava potrošača pokrenuti ovlaštena tijela ili osobe koje imaju opravdani interes za zaštitu kolektivnih interesa i prava potrošača, kao što su udruge za zaštitu potrošača te nadležna javnopravna tijela. Dobili smo ovlaštenje od Vlade Republike Hrvatske za pokretanje kolektivnih sudskih postupaka iz područja zaštite potrošača.



Aktivnosti informiranja i edukacije potrošača provodili smo putem javnih tribina, radionica, konferencija, webinara, newslettera te Internet stranice potrosacica.hr, YouTube kanala i Facebook stranice Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske, ali i suradnjom s lokalnim medijima.

U 2022. godini Društvo Potrošačica imalo je 20 volontera koji su odradili 538 volonterskih sati.

PROJEKTI



Društvo Potrošačica prošle godine u provedbi imalo je 15 projekata od kojih su dva europska projekta. Europski projekti su sufinancirani iz Europskog socijalnog fonda (85%) i Ureda za udruge Vlade Republike Hrvatske (15%). Nacionalne projekte finansiralo nam je Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Nacionalna ruralna mreža, Primorsko-goranska županija, Grad Delnice, Grad Kastav, Grad Krk, Grad Vrbovsko, Općina Dobrinj, Općina Punat i Općina Rakovica. U nastavku su osnovne informacije o projektima koje smo provodili prošle godine.

1. Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj

Udruga Potrošačica - društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske s partnerima Udrugom za pravnu pomoć i Centrom za edukaciju i informiranje potrošača, započela je 12. studenog 2021. godine s provedbom projekta „Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj“ UP.04.2.1.11.0035. Projekt je trajao 12 mjeseci, od 12. studenog 2021. do 11. studenog 2022. godine. Ukupno odobrena sredstva iznose 490.831,40 HRK. Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda (85%). Projekt sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske (15%).



Projekt se je bavio izgradnjom kapaciteta organizacija civilnog društva za provedbu politike zaštite potrošača u Hrvatskoj. Aktivnosti projekta provodile su se u tri županije: Primorsko-goranskoj, Brodsko-posavskoj i Osječko-baranjskoj. Realizacijom projekta povezali smo, umrežili i razmijenili iskustva, znanja i vještine OCD-a, te kroz aktivnosti educirati i ojačati kapacitete udruga i doprinijeti kontinuiranoj održivosti, većoj vidljivosti i stalnoj aktivnosti udruga. Navedeno je realizirano tako što je u sklopu projekta provedeno 11 radionica s ciljem jačanja OCD-a i dobrog upravljanja u kriznim situacijama. Tijekom 2021. godine provedene su

tri radionice: Operativno djelovanje OCD, GDPR u OCD i Digitalni marketing. Preostalih osam radionica provedeno je u 2022. godini: Projektni ciklus i strateško planiranje, Radno pravo, Krizni menadžment, Volonterski menadžment, Obvezni odnosi djelovanja u OCD, Javna nabava (za neobveznike javne nabave), Uloga revizije u poslovanju OCD i Korištenje komunikacijskih tehnologija.

Jedna od aktivnosti projekta bila je organiziranje neposrednih, lokalnih inicijativa u području zapošljavanja, socijalnog uključivanja, obrazovanja i dobrog upravljanja. Stoga smo u travnju 2022. godine smo s partnerima Udrugom za pravnu pomoć i Centrom za edukaciju i informiranje potrošača proveli radionice za mlade u Slavonskom Brodu, u svibnju 2022. godine u Osijek, a u lipnju u Vrbovskom. Sva tri tunusa radionica sastojala su se od tri tema. Teme radionica bile su: Predstavi se poslodavcu, Samozapošljavanje i Cjeloživotno učenje.

Treća aktivnost u sklopu projekta bila izrada on line i digitalnih priručnika s ciljem edukacije i informiranosti te podršku ranjivim skupinama. Izrađena su dva digitalna priručnika. Prvi je fokusiran na zaštitu potrošača, jer samo educiran potrošač je zaštićen potrošač. U drugom digitalnom priručniku pod nazivom Upravljanje OCD-ovima kroz krizni menadžment obradile su se specifičnosti koje uvelike utječu na krizne situacije u udrugama. Oba digitalna priručnika dostupna su na: <https://potrosacica.hr/upravljanje-ocd-ovima-kroz-krizni-menadzment/>



2. Izgradnja kapaciteta za Zeleni europski plan po mjeri lokalne zajednice

Centar za prevenciju otpada od hrane – CEPOH kao nositelj projekta Izgradnja kapaciteta za Zeleni europski plan po mjeri lokalne zajednice UP.04.2.1.11.0333 s partnerima: Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske, Centar za edukaciju i informiranje potrošača i Hrvatski Crveni križ Gradsko društvo Crvenog križa Osijek započeo je provedbu projekta 16.2.2022. godine. Projekt traje 15 mjeseci, odnosno traje do 15.5.2023. godine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 442.494,47 kuna. Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda. Projekt sufinancira Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.

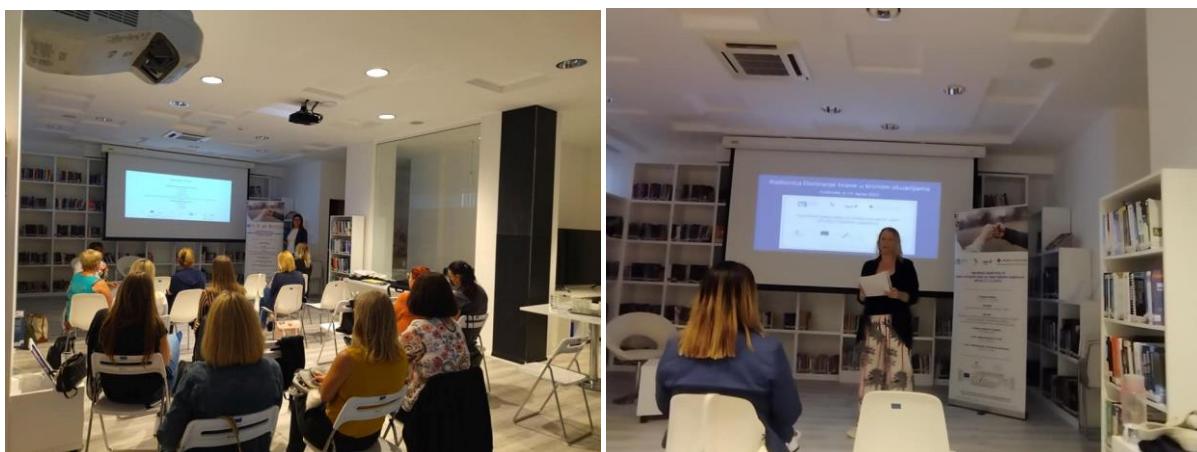
Područje provedbe projekta je na razini Republike Hrvatske. Opći cilj projekta je osigurati razvoj civilnog društva koji osigurava ujednačen regionalni društveno – ekonomski rast i demokratski razvoj Hrvatske. Specifični ciljevi projekta su prijenos znanja i vještina uključenih OCD-a, unaprjeđenja kapacitete OCD-a za pružanje učinkovitog odgovora na potrebe lokalne zajednice u kriznim situacijama te



izobrazba zaposlenika Prijavitelja i partnera i njihova priprema za prijave projekata prema odrednicama Europskog zelenog plana i njegove središnje strategije „od polja do stola“, koje će biti osnova za prioritete financiranja EU do 2027. godine.

Projekt će poboljšati doniranje hrane u kriznim situacijama i unaprijediti krizno komuniciranje. O obje teme partneri će na radionicama izraditi priručnike koje će distribuirati drugim OCD-ovima i javno objaviti. Za OCD-ove će se organizirati webinari na iste teme. Projektom će se prenijeti znanje i vještine između OCD-ova i ojačati njihovi kapaciteti za provedbu aktivnosti prilagođenih lokalnim problemima te unaprijediti za pružanje učinkovitog odgovora na potrebe lokalne zajednice u krizama.

U sklopu projekta, u gradskoj knjižnici Vukovar 8. i 9. lipnja 2022. godine održane su radionice „Doniranje hrane u kriznim situacijama“. Voditeljica projekta je sudionicima prezentirala postojeće stanje i probleme otpada od hrane u RH i sustavu doniranja hrane u kriznim situacijama.



3. Institucionalna podrška za razvoj i/ili stabilizaciju udruga za zaštitu potrošača

Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva i Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja odobrili su Društvu Potrošačica 2021. godine Institucionalnu podršku na razdoblje od tri godine. Međutim, Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva i Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja s udrugom Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske zaključuju ugovore o financiranju institucionalne podrške svake godine nakon vrednovanja prethodnog razdoblja. Trogodišnja institucionalna podrška Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva pomaže nam da se lakše usredotočimo na provedbu naših programa, projekata i aktivnosti te nam pruža mogućnost da doprinosimo jačanju zaštite prava potrošača i osnaživanju njihovog položaja na tržištu.



4. Svjetski dan zaštite prava potrošača 2022

Zahvaljujući finansijskoj podršci Primorsko – goranske županije i Grada Vrbovskog dana 15. ožujka 2022. godine održana je konferencija povodom Svjetskog dana prava potrošača u prostorijama Doma kulture Vrbovsko. Konferenciju je započela zamjenica predsjednice udruge gospođa Marija Perušić riječju poznatog američkog predsjednika John F. Kennedy koji je

predstavljajući svoju Deklaraciju američkom Kongresu kazao: Potrošači, po definiciji, uključuju sve nas. I mene kao predsjednika SAD-a. Potrošači su naša najveća gospodarska skupina na koju utječe skoro svaka javna ili privatna gospodarska odluka. Oni su najvažnija skupina čiji se stavovi vrlo često ne čuju. Glas potrošača mora se čuti.

U sklopu programa bila su sedam panela:

- Unija potrošača Hrvatske,
- Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti,
- Udruga za zaštitu potrošača grada Samobora,
- Europski potrošački centar Hrvatska,
- Udruga za zaštitu potrošača „Međimurski potrošač“
- i naša udruga Društvo Potrošačica.
- Samoj politici zaštite potrošača u Hrvatskoj
- Pravima potrošača u svijetu elektroničkih komunikacija
- Pravednim digitalnim financijskim uslugama
- Uvođenju eura u Hrvatskoj
- Radu Europskog potrošačkog centra Hrvatske u vrijeme pandemije
- Komunalnim uslugama na temelju dobrih primjera na području Međimurske županije



Dom kulture Vrbovsko

15.03.2022.

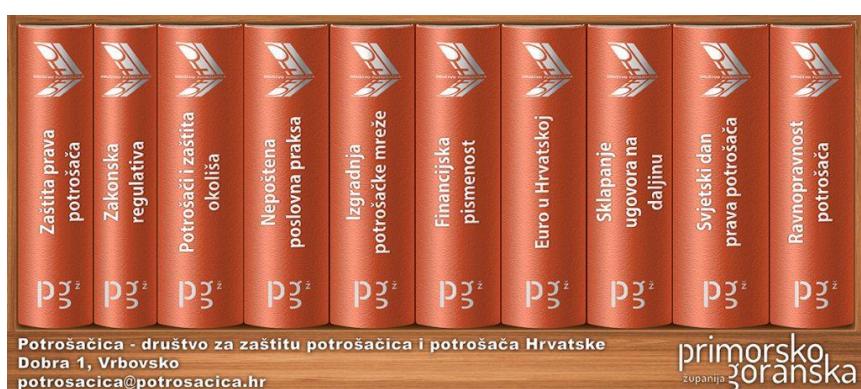


Konferencija
Svjetski dan zaštite
prava potrošača 2022



5. Newsletter Društva Potrošačica

Temeljem dobrog prošlogodišnjeg iskustva Društvo Potrošačica je i ove godine odlučilo nastaviti distribuirati newsletter koji je omogućen financijskom podrškom Primorsko – goranske županije u vrijednosti 5.000,00 kuna. Trajanje projekta bilo je od 1. ožujka do 31. prosinca 2022. godine.



Cilj projekta bio je informirati i provoditi izobrazbu potrošača. Tijekom deset mjeseci provedbe projekta izrađeno je i distribuirano deset newslettera Društva Potrošačica. Putem newslettera Društva Potrošačica, potrošačice i potrošači

senzibilizirani su o promjenama koje će nastupiti uvođenjem eura, ali i gdje i pod kojim uvjetima zamijeniti kune za eure. Informirani su o događaju povodom Svjetskog dana prava potrošača, ali i o jedinicama lokalne samouprave u čijim savjetodavnim tijelima za zaštitu potrošača Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike. Također su putem newslettera Društva Potrošačica educirani o tome kako oni kao potrošači mogu doprinijeti zaštiti okoliša.

Prvi newsletter po projektu smo izdali 23. ožujka ove godine. Tad smo se osvrnuli na Svjetski dan prava potrošača. U fokusu drugog newslettera koji smo distribuirali 13. travnja 2022 godine bila je korelacija potrošača i zaštite okoliša.

Tema trećeg newslettera bio je eura, a distribuiran je 17. svibnja 2022. godine. U njemu je dan osvrt na aktivnosti koje je Društvo Potrošačica provodilo u svibnju s ciljem informiranja potrošačica i potrošača o svim promjenama dolaze s uvođenjem eura. U srijedu 20. lipnja 2022. godine izdali smo četvrti newsletter Društva Potrošačica. Tema četvrtog newslettera bila je korelacija potrošača i zaštite okoliša.

Peti newsletter distribuiran je na godišnjicu Osnivačke Skupštine Društva Potrošačica, 20. srpnja. Fokus šestog newslettera, koji je distribuiran 23. kolovoza, bio je na nepoštenoj poslovnoj praksi.

Institucionalni okvir i savjetodavna tijela za zaštitu potrošača bila su srž sedmog newslettera koji je distribuiran 20. rujna 2022. godine. Uoči Svjetskog dana štednje distribuiran je osmi newsletter koji je educirao o finansijskoj pismenosti. Problemom otpada od hrane bavio se deveti newsletter Društva Potrošačica koji je distribuiran 29. studenog 2022. godine.

U zadnjem, desetom newsletteru, dan je osvrt na rad Društva Potrošačica u 2022. godini.

6. Euro zamjenjuje kunu

Edukativni video „Euro zamjenjuje kunu“ je podržan finansijskom podrškom Primorsko-goranske županije u okviru Javnog poziva za sufinanciranje programa i projekata u području branitelja i stradalnika, demokratske političke kulture, duhovnosti, hobističke djelatnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, zaštite okoliša i prirode, te civilne zaštite u 2022. godini. Trajanje projekta bilo je od 1. veljače do 30. lipnja 2022. Ukupna vrijednost projekta iznosila je 3.000,00 kn.

Cilj projekta bio je informirati i educirati potrošače o tome što im donosi euro putem edukativnog videa.

Finansijsko obrazovanje i edukacija daju potrošačima znanje potrebno za istinsko razumijevanje ponuđenih informacija i donošenje informirane odluke. Društvo Potrošačica prepoznaje važnost ekonomske i finansijske izobrazbe potrošača te kontinuirano poduzima aktivnosti sa svrhom unaprjeđenja finansijskog znanja potrošača i njihova odnosa prema osobnim financijama. Shvaćajući potrebu i značenje obrazovanja mlađih i djece prije nego što postanu sudionici finansijskog tržišta Društvo Potrošačica je tijekom 2022. godine organiziralo niz edukativnih predavanja o uvođenju eura. Kao uvod u ta edukativna predavanja izradili smo edukativni video „Euro zamjenjuje kunu“ koji je objavljen na YouTube kanalu Društva Potrošačica.



Edukativni video „Euro zamjenjuje kunu“ pogledajte na [YouTube kanalu](#) Društva Potrošačica. Snimanje i izrada edukativnog videa omogućena je finansijskom podrškom Primorsko-goranske županije.

7. Zeleni vrtićanci

Dana 15. lipnja 2022. godine u partnerstvu s Dječjim vrtićem "Bambi" Vrbovsko proveli smo projektne aktivnosti po projektu "Zeleni vrtićanci". Projekt je sufinanciran od strane Grada Vrbovskog u iznosu od 6.000,00 kuna.

Cilj projekta bio je provedba edukativne radionice s djecom predškolske dobi. Voditeljica projekta Tihana Božić uvodnim je riječima pozdravila naše najmlađe i njihove odgajateljice. Informirala ih je s načinima razvrstavanja otpada i reciklažom. Interakcijskim razgovorom uvidjela je da oni već jako puno znaju o tome te naučena znanja i primjenjuju.



Zajedno s djecom očišćen je okoliš vrtića, a zatim je svakom djetetu podijeljena ekoteka koja je u potpunosti reciklirani proizvod. Uz ekoteku dobili su sadnicu sjemena smreke koje su posadili u keramičke teglice koje su s veseljem ponijeli svojim kućama i brinu o njima. Nadamo se, jednog dana kada izraste veća sadnica da će istu zasaditi sa svojim roditeljima u dvorištu kao uspomenu na taj predivan dan i druženje.



8. Što euro donosi potrošači(ka)ma

Projekt „Što euro donosi potrošači(ka)ma“ sufinanciran je od strane Primorsko – goranske županije po Javnom pozivu za dodjelu sredstava putem pokroviteljstva, financiranja manifestacija i drugih događanja koje se provode od 01.01. – 30.06.2022. godine i od općeg su značaja za Primorsko-goransku županiju u iznosu od 2.000,00 kuna. Trajanje projekta bilo je od 1. Travnja do 30. lipnja 2022.

Dana 9. 5. 2022. proveden je okrugli stol u Višenamjenskoj dvorani PraktikUm u Kraljevici na temu „Što euro donosi potrošači(ka)ma“. Prostor za održavanje okruglog stola osigurao je Grad Kraljevica. Okruglim stolom smo nastojali educirati i informirati potrošače o procesu uvođenja eura i svim promjenama koje slijede.

Panelisti su bili Goran Jeras iz Zadruge za etično financiranje i predsjednica Društva Potrošačica Ana Smoljak.



Gospodin Goran Jeras osvrnuo se na trenutnu situaciju u svijetu (rat, inflacija, šokovi uzrokovani naglim rastom cijena energenata, nafte i sl.). Iznio je svoje mišljenje da nije siguran da li je pravo vrijeme za Hrvatsku da uvede euro kao službenu valutu plaćanja.

Predsjednica Društva Potrošačica Ana Smoljak informirala je prisutne o dvojnom iskazivanju cijena, tečaju konverzije, etičkom kodeksu kojim se nastoji zaštiti potrošače od zaokruživanja cijena i time naglog porasta.

9. Senzibilizacija potrošača o nepoštenoj poslovnoj praksi

Po javnom pozivu za predlaganje programa i projekata za sufinanciranje iz Proračuna Općine Rakovica u 2022. godini, finansijskom podrškom Općine Rakovica u iznosu od 2.000,00 kuna proveli smo projekt „Senzibilizacija potrošača o nepoštenoj poslovnoj praksi“. Trajanje projekta je od 17.2. do 31.12.2022. godine.

Cilj projekta je senzibilizacija potrošača o nepoštenoj poslovnoj praksi putem edukativne digitalne brošure.

Na razini EU temeljna su potrošačka prava sadržana u Ugovoru o funkcioniranju Europske unije. Lisabonskim ugovorom osigurava se visoka razina zaštite prava potrošača, u cilju zaštite zdravlja, sigurnosti i ekonomskih interesa potrošača, te jačanje prava na informiranje i edukaciju. Naime, zaštita prava potrošača je jedna od prioritetnih politika Europske unije.

Prilikom održavanja Konferencije New Deal za potrošače u Viškovu 2019. godine, saznali smo da potrošači nisu upoznati s nepoštenom poslovnom praksom trgovca. Štoviše, za neke radnje trgovca nisu ni znali da su nepoštena poslovna praksa. Iz navedenih razloga došli smo do zaključka da je potrošače potrebno informirati i educirati da u nepoštenu poslovnu praksu uz zavaravajuće radnje spada i agresivna poslovna praksa.



Projekt „Senzibilizacija potrošača o zlosti poslovne prakse“ je podržan s finansijskim sredstvima iz Proračuna Općine Rakovica za predlaganje programa i priprema za sufinanciranje iz Proračuna Općine Rakovica u 2022. godini.
Savjet za razvoj i podršku obrazovanju je organizator ovog projekta.
Savjet za razvoj i podršku obrazovanju je organizator ovog projekta.
Usluge: Potrošača - društvo za zaštitu potrošača / potrošača Hercegovine.

10. Primarna i sekundarna prevencija bolesti probavnog sustava

Bolesti probavnoga sustava zauzimaju četvrto mjesto među najčešćim uzrocima smrti. Stoga su važan javno zdravstveni problem. Projektom „Primarna i sekundarna prevencija bolesti probavnog sustava“ koji je omogućen financijskom podrškom Primorsko – goranske županije u iznosu od 15.000,00 kuna proveli smo edukativne radionice u rujnu i listopadu 2022. godine.

Trajanje projekta bilo je 1. lipnja do 31. listopada 2022. godine. Cilj projekta bila je edukacija i savjetovanje stanovništva Primorsko-goranske županije o važnosti zdrave prehrane.

Karcinom debelog crijeva, nakon karcinoma pluća i dojke, najčešći je uzrok poboljevanja i smrtnosti od zločudnih bolesti stoga je prevencija, rano otkrivanje bolesti probavnog sustava važan dio zdravstvene zaštite cjelokupnog pučanstva. Sa svrhom senzibilizacije stanovništva o očuvanju i unaprjeđenju zdravlja te ranom otkrivanju bolesti tijekom pet mjeseci provedbe projekta provedeno su tri edukativne radionice. Radionice su provedene u gradovima u Gorskom Kotaru. Putem radionica koje su provedene u Čabru, Delnicama i u Vrbovskom probudili smo svjesnost o važnosti prevencije bolesti probavnog sustava. Edukativne radionice tijekom rujna i listopada provedene su u suradnji s Josip Kovačić, dr. med, specijalist interne medicine, subspecijalist gastroenterologije.



11. Euro u Hrvatskoj

Po Javnom pozivu za dodjelu financijskih potpora malih vrijednosti u 2022. godini od Grada Krka financijskom podrškom u iznosu od 5.000,00 kn proveli smo projekt Euro u Hrvatskoj. Trajanje projekta bilo je od 1. kolovoza 2022. do 30. rujna 2022. godine. Cilj projekta bio je informirati i educirati potrošače, a posebice mlade o uvođenju eura putem javne tribine u gradu Krku.

Projektom smo proveli javnu tribinu EURO U HRVATSKOJ u gradu Krku kako bi što bolje educirali potrošače odnosno ciljanu skupinu mladih o procesu zamjene valute, pravilima preračunavanja cijena, vremenskom razdoblju dvojnog optjecaja, te o zadacima i odgovornosti pojedinih dionika.



12. Euro – službena valuta u Hrvatskoj

Projekt Euro – službena valuta u Hrvatskoj omogućen je finansijskom podrškom Općine Dobrinj u iznosu od 2.800,00 kn po Javnom natječaju za financiranje programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge u 2022. godini. Projekt je trajao od 1. kolovoza do 31. listopada 2022. godine.



Glavni cilj projekta bio je informirati i educirati potrošače, a posebice mlade i umirovljenike o uvođenju eura. Kako bi informirali potrošače, mlade ali i stariju populaciju o procesu zamjene valute, pravilima preračunavanja cijena ali i o zadacima i odgovornosti pojedinih dionika proveli smo javnu tribinu u Općini Dobrinj.

13. Smanjimo otpad od hrane

U okviru poziva za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana NRM – 2021.-2022., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2022. godinu koja se sufinancira sredstvima Mjere 20 „Tehnička pomoć“ iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2022. Društvo Potrošačica je finansijskom podrškom Nacionalne ruralne mreže, Ministarstva poljoprivrede u iznosu od 24.843,75 kn izradila animirani edukativni video „Smanjimo otpad od hrane“. Projekt je trajao od 1. kolovoza do 31. listopada 2022. godine.

Svrha projekta bila je izraditi animirani edukativni video „Smanji otpad od hrane“ putem kojeg se stanovništvo educira da promjenom ponašanja mogu značajno smanjiti otpad od hrane.

Klimatske promjene predstavljaju veliki izazov ostvarenju ciljeva EU o održivosti te očuvanju bioraznolikosti. Europski zeleni plan i Strategija od polja do stola ističu prioritet ostvarivanja održivosti prehrambenog sustava. Da bi se postigla održivost, ali i doprinijelo viziji Europske komisije za ruralna područja do 2040. godine, nužno je pronaći rješenje za problem bacanja hrane. Smanjenjem bacanja hrane pridonosi se uštedi resursa uloženih u njezinu proizvodnju. Uz Europsku komisiju i Ujedinjeni narodi su postavili Cilj održivog razvoja 12.3. koji nalaže da se do 2030. prepolovi bacanje hrane po stanovniku. Projektom se educirat stanovništvo da promjenom ponašanja mogu značajno smanjiti otpad od hrane. U RH se svake godine odloži oko 400.000 tona hrane. Edukativni video dostupan je na: <https://youtu.be/mSEdnGZE7GA>.



Bacanjem hrane
bacamo i novac.
Procjenjuje se da
trošak bačene hrane u
kućanstvima u EU
godišnje iznosi 143
milijarde eura.



Smanji otpad od hrane



14. Pametno sa svojim novcem

Projekt Pametno sa svojim novcem je podržan s finansijskom podrškom Grada Vrbovsko u okviru javnog natječaj za predlaganje programa/projekata javnih potreba u društvenim djelatnostima Grada Vrbovskog za 2022. godinu u iznosu od 3.500,00 kn. Projekt je trajao od 1. rujna do 30. studenog 2022. godine. Cilj projekta bio je edukacija mladih o važnosti planiranja osobne solventnosti.

Način na koji zadovoljavamo potrebe i ostvarujemo želje utječe na kvalitetu života i finansijsku budućnost pojedinca a i obitelji. Sve naše finansijske odluke i aktivnosti imaju utjecaja na naše finansijsko zdravlje u sadašnjosti, ali i budućnosti. Stoga je važno planirati finansijsku budućnost temeljem donošenja finansijskih odluka i aktivnosti koje će utjecati na finansijsko zdravlje stanovništva. Sukladno navedenom specifični cilj projekta bio je provedba edukativnih radionica za mlađe o osnovama finansijske pismenosti. Edukativno predavanje proveli smo s učenicima Željezničko tehničke škole Moravice.



15. Finansijska pismenost

Izradu edukativnog video uratka „Finansijska pismenost“ finansijski su pomogli Grad Delnice, Grad Kastav i Općina Punat.

Svaki događaj u životu je jedinstven, ali zajedničko im je što je većina povezana s novcem. Sve naše finansijske odluke i aktivnosti imaju utjecaj na naše finansijsko zdravlje u sadašnjosti i budućnosti.

Prije objave edukativnog video uratka finansijska pismenost, objavljeni su kratki isječci iz video materijala. Bankovni račun je isječak iz materijala snimljenih na području Općine Punat. Isječak iz Grada Kastva objavljen je na temu „Za što vam je potreban kredit“. Kreditne kartice je isječak iz materijala snimljenih na području Grada Delnice.

Edukativni video dostupan je na:
<https://youtu.be/xCop-XbFYbs>



DOGAĐAJI

U protekloj godini sudjelovali smo na EFRI Networking weeku, okruglom stolu zaštita potrošača u električkim komunikacijama, željeznici i pošti, okruglom stol povodom izrade novog Nacionalnog plana za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva, sastanku koji je organizirala zastupnica u europskom parlamentu Biljana Borzan s predstavnicima udruga za zaštitu potrošača.

Centar za mirovne studije, GONG, Institut za političku ekologiju, Klubtura, Kuća ljudskih prava, Mreža mladih Hrvatske, RODA, Savez za autizam Hrvatske i Zelena akcija organizirali su okrugli stol povodom izrade novog Nacionalnog plana za stvaranje poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva na kojem smo sudjelovali.

U nastavku su neki od događaja na kojima je Društvo Potrošačica sudjelovalo.

1. EFRI Networking week

Kao i svake godine na [Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Rijeci](#) održava se proljetno izdanje Tjedna karijera. Ove godine pod nazivom EFRI Networking Week – Connect&Act predsjednica Društva Potrošačica Ana Smoljak bila je jedan od gosta predavača na EFRI Networking Weeku.

Održala je predavanje na temu restrukturiranje sela i vizija Europske komisije za ruralna područja. Studentima prof.dr.sc. Mire Dimitrić predstavila je dugoročnu viziju Europske komisije za ruralna područja. Vizija se temelji na predviđanjima i opsežnim savjetovanjima s građanima i drugim dionicima iz ruralnih područja, a u okviru nje je predložen Ruralni pakt i Akcijski plan za ruralna područja s ciljem da naša ruralna područja učinimo snažnjima, povezanimi, otpornima i prosperitetnima.

Više na:



<https://potrosacica.hr/restrukturiranje-sela-i-vizija-ek-za-ruralna-podrucja/>

2. Tribina „Euro zamjenjuje hrvatsku kunu“

Dana 2. 5. 2022. Provedena je javna tribina u Karlovcu s glavnim ciljem upoznavanja potrošača o svim promjenama koje će nastupiti uvođenjem eura. Predavači su bili predsjednica naše udruge Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske gđa Ana Smoljak i gradski i županijski vijećnik Dimitrije Birač.

Osvrnuli su se na nezainteresiranost i neinformiranost ljudi o svim radnjama koje slijede uvođenjem eura te na veliku inflaciju koja je prisutna u Hrvatskoj te po prepostavkama vijećnika Dimitrije Birača Hrvatskoj prijeti ozbiljna kriza.

Gđa Ana Smoljak informirala je prisutne o dvojnom iskazivanju cijena koje će započeti 1. rujna ove godine no za to se još čeka službena potvrda, o tečaju konverzije, etičkom kodeksu kojim se nastoji zaštititi potrošače od zaokruživanja cijena i time naglog porasta.

Gradski i županijski vijećnik Dimitrije Birač smatra da Hrvatska nije spremna za uvođenje eura zbog velike inflacije koja je u veljači iznosila oko 6%, a u ožujku oko 8%. Također zbog loše strukture u gospodarstvu i državnom aparatu te loše ekonomije smatra da je Hrvatska daleko od spremnosti za uvođenjem eura. Korona kriza je uzrokovala velike promjene u gospodarstvu, zbog rata nastupila je inflacija, a sada s uvođenjem eura smatra da Hrvatska ide prema jednoj velikoj krizi.

Više na: <https://potrosacica.hr/provedena-javna-tribina-u-karlovcu/>



3. Gostovanje kod Udruge za zaštitu potrošača – „Međimurski potrošač“

Dana 24. 5. 2022. predstavnici Društva Potrošačica Tihana Božić, Tea Flajnik i predsjednica Ana Smoljak održali su predavanje u Čakovcu u multimedijalnoj dvorani TICM 1. Ana Smoljak održala je predavanje na temu Financijsko ponašanje, a Tihana Božić i Tea Flajnik Uvođenje eura u Republiku Hrvatsku.

Organizatori ovog događaja bili su Međimurski potrošač udruga za zaštitu potrošača i naša udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske. Partneri su Tehnološko – inovacijski centar Međimurje te općine i gradovi Međimurske županije.

S obzirom da je znanje mlađih o financijskoj pismenosti u Hrvatskoj vrlo slabo, predsjednica Društva Potrošačica je vrlo zanimljivom temom nastojala objasniti mlađim studentima na što sve moraju pripaziti prilikom podizanja kredita i o čemu se informirati prije konačne odluke. Objasnila im je na koji način isplanirati svoj budžet i kako donositi pravilne financijske odluke kako bi se izbjegli financijski problemi koji mogu nastupiti zbog nedostatka znanja i informiranosti.

Kako se Hrvatska nalazi u razdoblju pripreme uvođenja eura u Hrvatsku, Tihana Božić i Tea Flajnik informirale su prisutne o samom tijeku uvođenja eura, obvezi dvojnog iskazivanja cijena, kako se zaštititi kao potrošači u tom periodu te koje su odgovornosti pojedinih dionika u razdoblju koje slijedi.

Više na: <https://potrosacica.hr/provedeno-predavanje-u-cakovcu/>



4. Tribina „Prava potrošača“

U Općini Brod Moravice smo 4. studenog 2022. godine proveli javnu tribinu „Prava potrošača“. Na javnoj tribini Anita Budimir, Viši stručnjak za zaštitu korisnika i Ivana Tojčić, stručnjak za zaštitu korisnika educirale su i informirale o pravima potrošača o elektroničkim komunikacijama. O Zaštiti potrošača u pošti educirala je i informirala Josipa Đerek, Viši stručnjak pravnih poslova. O zamjeni hrvatske kune s eurom educirala je Ana Smoljak, predsjednica Društva Potrošačica. Prostor za održavanje javne tribine prava potrošača osigurala je Općina Brod Moravice.

Više na: <https://potrosacica.hr/javna-tribina-prava-potrosaca-2/>

5. Sjednice skupštine Društva Potrošačica

Dana 26. siječnja 2022. godine održana je izvanredna sjednica Skupštine. Na sjednici je prisustvovalo četiri redovnih članova od ukupno četiri redovnih članova te je u skladu sa Zakonom o udrugama ostvaren kvorum.

Točke dnevnog reda sjednice bile su sljedeće:

- Pozdrav članovima
- Utvrđivanje kvoruma i zapisničara
- Prihvaćanje dnevnog reda
- Usvajanje godišnjeg izvješća o radu Društva Potrošačica 2021.
- Usvajanje godišnjeg izvješća o radu predsjednice
- Usvajanje finansijskog izvješća za 2021.
- Donošenje Odluke o učlanjenju u Uniju potrošača Hrvatske
- Izvješće o samoprocjeni učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2020. godinu
- Razno

Sve stavke dnevnog reda su usvojene jednoglasno i javnim glasovanjem. Predsjednica Društva Potrošačica je prisutne informirala o provedbi samoprocjene učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava finansijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu. Na sjednici nisu se otvarale dodatne teme te je ista zaključena.

Dana 1. lipnja 2022. održana je prva izborna sjednica skupštine u ulici Dobra 1, Vrbovsko. Na sjednici je prisustvovalo šest redovnih članova od ukupno sedam redovnih članova te je ostvaren kvorum u skladu sa Zakonom o udrugama.

Točke dnevnog reda sjednice odnosile su se na :

- Donošenje odluke o razrješenju zamjenice predsjednice Društva Potrošačica
- Izbor članova tijela upravljanja
- Imenovanje osobe ovlaštene za zastupanje udruge te
- Donošenje odluke o iščlanjenja iz ROZP-a

Donošene su odluke te je za predsjednicu Društva izabrana Ana Smoljak, za zamjenicu predsjednice gospođa Ivana Gotić, jer je prethodna zamjenica zbog privatnih obaveza podnijela neopozivu ostavku, te za članove upravnog odbora izabrane su Ana Smoljak, Ivana Gotić i Tea Flajnik.

Osobe ovlaštene za zastupanje Društva Potrošačica su Ana Smoljak, predsjednica Društva i Ivana Gotić, zamjenica predsjednice Društva. Mandatno razdoblje osoba ovlaštenih za zastupanje je četiri godine odnosno do 19. srpnja 2026. godine.

Također jednoglasno je donošena odluka o uklanjanju iz ROZP-a.



Redovna godišnja sjednica Skupštine Društva Potrošačica održana je 12. prosinca 2022. godine. Na sjednici je prisustvovalo šest redovnih članova od ukupno devet redovnih članova te je ostvaren kvorum u skladu sa Zakonom o udrugama. Sljedeće točke dnevnog reda:

1. Pozdrav članovima
2. Utvrđivanje kvoruma i zapisničara
3. Prihvaćanje dnevnog reda
4. Aktivnosti Društva u 2022. godini
5. Usvajanje izmjena i dopuna finansijskog plana za 2022.
6. Usvajanje Statuta Društva
7. Usvajanje Operativnog plana za 2023.
8. Usvajanje Finansijskog plana za 2023.
9. Donošenje Odluke o načinu provođenja preraspodjela sredstava i izmjena i dopuna finansijskog plana
10. Usvajanje Plana zaduživanja i otplata
11. Donošenje Odluke o učlanjenju u LAG Gorski Kotar
12. Promjena članova Upravnog odbora
13. Razno

Nadopunjene su s točkom Donošenje Odluke o promjeni naziva udruge, koja je omaškom izostavljena.

6. Sudjelovanje na sjednicama savjetodavnog tijela zaštite potrošača

Temeljem Zakona o zaštiti potrošača NN 19/22 javnopravno tijelo koje obavlja regulatorne poslove u pogledu javnih usluga iz članka 25. Stavka 1. ovoga Zakona dužno je osnovati savjetodavno tijelo u čijem radu sudjeluje i predstavnik udruge za zaštitu potrošača te na transparentan, objektivan i nediskriminirajući način, nakon mišljenja savjetodavnog tijela, donositi odluke koje se odnose na zaštitu prava potrošača – korisnika javnih usluga iz članka 25. stavka 1. ovoga Zakona.

Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske ima svoje predstavnike u sljedećim savjetodavnim tijelima:

- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo
- Vijeće za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Vrbovsko
- Povjerenstvo za rješavanje prigovora potrošača javnih usluga isporučitelja Vode Vrbovsko d.o.o.
- Savjet potrošača javnih usluga Grada Kastva
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Baška
- Povjerenstvo za potrošače javnih usluga Općine Brod Moravice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Čabra

- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Delnice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Krka
- Povjerenstvo za reklamaciju potrošača Opatija 21 d.o.o.
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Malinska- Dubašnica
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača Trgovačkog društva Baška d.o.o.
- Povjerenstvo za reklamacije potrošača KD Dubašnica d.o.o.

Sukladno čl. 26 st. 8 Zakona o zaštiti potrošača Udruge za zaštitu potrošača objavljaju na svojim mrežnim stranicama popis pravnih osoba s javnom ovlasti i jedinica lokalne samouprave. Popis pravnih osoba u čijem savjetodavnom tijelu Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike nalazi se na: <https://potrosacica.hr/suradnja/>

- Predsjednica Društva Potrošačica sudjelovala je na sjednicama savjetodavnog tijela za zaštitu potrošača u Gradu Delnice i Gradu Kastav, Općine Brod Moravice te Opatija 21 d.o.o.
- Zamjenica predsjednice sudjelovala je u savjetu za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo
- Volonter Društva Potrošačica je bio na sjednici Savjeta potrošača javnih usluga Grada Krka, Općine Baška, Općine Malinska-Dubašnica te KD Dubašnica d.o.o., TD Baška d.o.o.
- Poslovna tajnica na sjednici Vijeća za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Vrbovskog.

SURADNJA

Društvo Potrošačica ima suradne i partnerske odnose s drugim organizacijama civilnog društva i međusektorsku suradnju. Već nekoliko godina surađujemo s Hrvatskom mrežom za ruralni razvoj. Od siječnja 2022. godine članica smo Unije potrošača Hrvatske. U 2022. započeli smo suradnju s Udrugom umirovljenika Vrbovsko – Lukovdol i Udrugom za zaštitu potrošača „Međimurski potrošač“.

Skupština Društva Potrošačica donijela je Odluku o učlanjenju u LAG Gorski Kotar.

U nastavku su neke od međusektorskih suradnji Društva Potrošačica.

1. Ekonomski fakultet Rijeka – stručna praksa

Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske u suradnji s Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Rijeci u ljetnom semestru akademske godine 2021./2022. omogućila je zainteresiranim studentima obavljanje stručne prakse. Riječ je o jednom otvorenom mjestu za praksu.

Mjesto za realizaciju stručne prakse je: Asistent-ica. U okviru stručne prakse predviđeno je asistiranje pri provedbi projekata financiranih iz javnih izvora, ispomoći pri organizaciji konferencija, radionica, okruglih stola i sličnih događaja te izrada nacrta polugodišnjeg izvješća o radu. Nažalost zainteresiranih nije bilo, pretpostavljamo zbog mesta obavljanja stručne prakse koje bi se odvijalo u Gradu Vrbovskom.

2. HZZ osposobljavanje na radnom mjestu

Od ožujka do kolovoza 2022. godine u suradnji s Hrvatskim zavodom za zapošljavanje proveli smo mjeru osposobljavanja na radnom mjestu u trajanju od šest mjeseci. Osposobili smo

osobu za radno mjestu suradnica u izradi EU projekta sukladno odobrenom Programu osposobljavanja.

3. Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

Višegodišnja suradnja s Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti nastavila se je i u 2022. godini.

Predstavnici Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti gostovali su na konferenciji „Svjetski dan prava potrošača 2022.“ i na javnoj tribini Prava potrošača.

Sudjelovali smo na okruglom stolu 2022. – zaštita potrošača u elektroničkim komunikacijama, željeznici i pošti koji je organizirao HAKOM.

ULAGANJE U LJUDSKE POTENCIJALE KROZ IZOBRAZBU ZAPOSLENIKA I ČLANOVA UPRAVLJAČKIH TIJELA

Društvo Potrošačica je ulagalo u ljudske potencijale kroz izobrazbu zaposlenika, članova upravljačkog tijela i volontera. Društvo Potrošačica omogućilo im je sljedeće izobrazbe:

- Projektni ciklus i strateško planiranje; 21. siječnja 2022.
- Krizni menadžment; 2. veljače 2022.
- Provedba projekta za početnike; 24. veljače 2022.
- Radno pravo; 25. veljače 2022.
- Menadžment volontiranja; 4. ožujka 2022.
- Obvezni odnosi djelovanja u OCD; 25. ožujka 2022.
- Javna nabava (za neobveznike javne nabave); 5. travnja 2022.
- Radionica kako ispravno govoriti i pisati u poslovnoj komunikaciji; 27. travnja 2022.
- Modeli unutarnjeg u vanjskog djelovanja programa OCD-a; 2. lipnja 2022.
- Uloga revizije u poslovanju OCD-a; 29. lipnja 2022.
- Korištenje komunikacijskih tehnologija; 28. rujna 2022.
- Uloga agencija za otkup i naplatu potraživanja na tržištu duga u RH; 29. rujna 2022.
- Bankarsko poslovanje; 6. listopada 2022.
- Računovodstvo neprofitnih organizacija; 13. i 14. listopada 2022.
- Upravljanje kućnim budžetom; 13. listopada 2022.
- Prezaduženost i savjetovanje o izlasku iz duga; 20. listopada 2022.
- Consumer Law Ready - Spremni za prava potrošača; 20. listopada 2022.
- Pravni okvir koji utječe na prezaduženost; 27. listopada 2022.
- Zaštita potrošača u sustavu prezaduženih građana; 3. studenog 2022.
- Consumer PRO: Izgradnja inicijativa za obrazovanje potrošača diljem Europe; 18., 23. i 25. studenog 2022.
- Što nakon uvođenja eura?; 2. prosinca 2022.

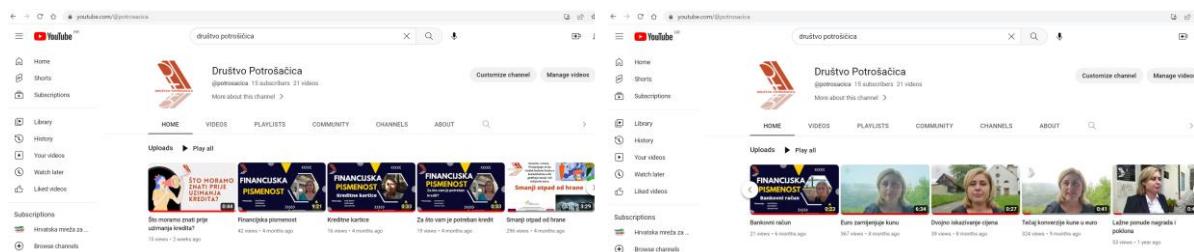
DRUŠTVENE MREŽE

Društvo Potrošačica aktivno je na društvenim mrežama Facebook i You Tube.

Na društvenoj mreži Facebook u 2022. godini imali smo 150 objava.



Društvo Potrošačica ima svoj [youtube kanal](#) na kojem je tijekom 2022. godine objavilo jedanaest edukativnih video uratka.



DONATORI

U prošloj godini rad Društva Potrošačica finansijski su podržali:

- Evropska unija
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja
- Ministarstvo poljoprivrede – Nacionalna ruralna mreža
- Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske
- Primorsko-goranska županija
- Grad Delnice
- Grad Kastav
- Grad Krk
- Grad Vrbovsko
- Općina Dobrinj
- Općina Punat
- Općina Rakovica

SURADNJA S MEDIJIMA

Društvo Potrošačica ima izvrsnu suradnju s medijima koji prate kako aktualna zbivanja tako i provedbu naših projekata.

U nastavku je tablica medijskih objava u 2022. godini.

DATUM EMITIRANJA	MEDIJ EMITIRANJA
03.01.2022.	službena stranica Grada Vrbovskog
03.01.2022.	Radio Baranja
05.01.2022.	HRT Radio - Emisija "Glas potrošača"
10.01.2022.	TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE - OTVORENI STUDIO
17.01.2022.	OSJEČKA TV
22.01.2022.	NOVI LIST
24.01.2022.	RADIO 92FM
02.02.2022.	TV SB
02.02.2022.	RADIO 92FM
03.02.2022.	TV SB
14.02.2022.	Karlovački info
15.02.2022.	Karlovački info
19.02.2022.	Trend tv
19.02.2022.	Trend tv
24.02.2022.	Emisija Ravnopravni
22.02.2022.	NOVI LIST
09.03.2022.	Grad Vrbovsko
15.03.2022.	Trend tv

16.03.2022.	HRT Radio - Emisija "Glas potrošača"
10.03.2022.	<u>Karlovački info</u>
15.03.2022.	<u>Glas Istre</u>
15.03.2022.	<u>IUS-INFO</u>
15.03.2022.	<u>HRT RADIO RIJEKA</u>
17.03.2022.	<u>Trend tv</u>
16.03.2022.	<u>NOVI LIST</u>
16.03.2022.	<u>EDUS</u>
16.03.2022.	<u>Grad Vrbovsko</u>
28.08.2022.	<u>Radio Istra</u>
02.05.2022.	<u>Radio Mrežnica</u>
02.05.2022.	<u>Trend tv</u>
09.05.2022.	<u>Poriluk</u>
25.05.2022.	Međimurski list
2.6.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
9.6.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
18.06.2022.	Novi list
20.6.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
1.7.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
26.08.2022.	<u>Općina Punat</u>
29.08.2022.	<u>Novi net</u>
29.08.2022.	<u>Bodulija net</u>
29.08.2022.	<u>Otok Krk</u>

29.08.2022.	<u>Grad Krk</u>
26.08.2022.	<u>Općina Punat</u>
02.09.2022.	<u>Grad Vrbovsko</u>
02.09.2022.	<u>Facebook Grad Vrbovsko</u>
05.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
09.09.2022.	<u>Općina Dobrinj</u>
10.09.2022.	<u>Otok Krk</u>
13.09.2022.	Novi list
15.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
19.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
22.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
27.09.2022.	<u>Karlovački info</u>
27.09.2022.	<u>Torpedo.media</u>
29.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
29.09.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
30.09.2022.	<u>Facebook Grad Vrbovsko</u>
03.10.2022.	<u>Portal Volim Vrbovsko</u>
27.9.2022.	<u>Poriluk</u>
11.10.2022.	<u>Karlovački info</u>
11.10.2022.	<u>Poriluk</u>
11.10.2022.	<u>Rijeka.hr</u>
11.10.2022.	<u>Općina Baška</u>

24.07.2022	<u>Telegram.hr</u>
14.10.2022.	<u>Općina Punat</u>
12.10.2022.	<u>Grad Rijeka</u>
12.10.2022	<u>Čistoća Rijeka</u>
24.07.2022	<u>Poslovni.hr</u>
17.10.2022	<u>Općina Jelenje</u>
27.10.2022	<u>Volim Vrbovsko</u>
03.11.2022	<u>Volim Vrbovsko</u>
19.12.2022	<u>Volim Vrbovsko</u>
24.07.2022	<u>Zagorje.com</u>
08.06.2022	<u>HRT</u>