

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2021.



Siječanj 2022.

O NAMA

Društvo Potrošačica osnovano je sredinom 2018. godine s ciljem informiranja, edukacije i savjetovanja potrošačica i potrošača Hrvatske, podizanja razine svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiče osobnog svakodnevnog života i usluga, u područjima zaštite različitih društvenih i dobnih kategorija, zaštite zdravlja, očuvanje prirode i okoliša, održivog razvoja te u područjima poslovanja i odnosa, umrežavanje s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača te aktivnog sudjelovanja u kreiranju i provođenju javnih politika i zakonskih regulativa zaštite potrošača RH kao jedne od prioritetnih politika EU. Strateški cilj djelovanja udruge je zaštita ljudskih prava, zaštita prava potrošača. Osnivanje udruge je veliki korak naprijed u zaštiti ženskih prava, jer se u velikoj želji za jednakošću ignorira različitost. Ne može se negirati različita građa tijela potrošačica i potrošača, različito djelovanje lijekova, različite bolesti... U tom smislu provodimo aktivnosti educiranja i informiranja potrošača putem javnih tribina, konferencija, radionica, webinara, newslettera, web stranice, you tube kanala i društvene mreže Facebook.

Ciljevi Društva Potrošačica sukladno Statutu su:

- informiranje, edukacija i savjetovanje potrošačica i potrošača Hrvatske;
- utjecati na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštitu potrošača u područjima koja se tiče osobnog svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u područjima zaštite različitih društvenih i dobnih kategorija, zaštite zdravlja, očuvanje prirode i okoliša, održivog razvoja te u područjima poslovanja i odnosa.
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača,
- aktivno sudjelovati u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritetnih politika Europske unije,
- promovirati, zaštititi i zastupati interese udruge za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave,
- promovirati volonterstvo i organizirati volonterski rad u Društvu,
- poticati participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

Područja djelovanja Društva sukladno ciljevima su: ljudska prava: zaštita potrošača, obrazovanje, znanost i istraživanje, održivi razvoj, zaštita okoliša i prirode, zaštita zdravlja i međunarodna suradnja.

MISIJA UDRUGE

Informiranja, educiranje i savjetovanja potrošačica i potrošača, davanje smjernica za ostvarenje prava potrošača, prava na zdrav okoliš, te podizanje razine svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiče svakodnevnog života i usluga.

DONATORI U 2021.

- Europska unija
- Nacionalna zaklada za razvoj civilnog društva
- Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske
- Fond za aktivno građanstvo u Hrvatskoj
- Primorsko-goranska županija
- Grad Vrbovsko
- Grad Kraljevica
- Grad Kastav
- Općina Viškovo
- Općina Rakovica

AKTIVNOSTI UDRUGE

Temeljem Zakona o zaštiti potrošača NN br. 41/2014., 110/2015., 14/2019 pravna osoba s javnom ovlasti koja obavlja regulatorne poslove u pogledu javnih usluga iz čl. 24 Zakona o zaštiti potrošača dužna je osnovati savjetodavno tijelo u čijem radu sudjeluje i predstavnik udruge za zaštitu potrošača. Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske ima svoje predstavnike u sljedećim savjetodavnim tijelima:

- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo
- Vijeće za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Vrbovsko
- Povjerenstvo za rješavanje prigovora potrošača javnih usluga isporučitelja Vode Vrbovsko d.o.o.
- Savjet potrošača javnih usluga Grada Kastva
- Povjerenstvo za potrošače javnih usluga Općine Brod Moravice
- Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Grada Čabra

Sukladno čl. 25 st. 7 Zakona o zaštiti potrošača Udruge za zaštitu potrošača objavljuju na svojim mrežnim stranicama popis pravnih osoba s javnom ovlasti i jedinica lokalne samouprave. Popis pravnih osoba u čijem savjetodavnom tijelu Društvo Potrošačica ima svoje predstavnike nalazi se na: <https://potrosacica.hr/suradnja/>

Velika većina projekata i programa udruge Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske provedena je zahvaljujući volonterima. Tijekom 2021. godine Društvo Potrošačica imalo je deset volontera koji su odradili 1179 volonterskih sati.

Zahvaljujući ESF projektu „Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj“ od stuenog 2021. godine imamo dvije zaposlene osobe.

Društvo Potrošačica djeluje u gradskom prostoru površine 8,68 kvadrata na adresi Dobra 1 koji ima u zakupu.

PROJEKTI



1. Za Babine gore zdravlje

Na projektu „Za Babine gore zdravlje“ udruga Petrošačica – društvo za zaštitu potrošača i potrošača Hrvatske bio je partner. Nositelj projekta bila je Udruga građana „Pravica“. Provedba projekta trajala je od 01. veljače do 30. travnja 2021. godine. Projekt „Za Babine gore zdravlje“ je podržan s 4.918 eura financijske podrške Islanda, Lihtenštajna i Norveške u okviru EGP i Norveških grantova.

Cilj projekta: Ojačati zagovaračku ulogu NGO i potaknuti građanski angažman stanovnika lokalne zajednice o važnosti zdravog okoliša i zaštite prirodnih resursa/ Senzibilizirati javnost u vezi problema okoliša i upoznati je s netransparentnim modelima donošenja odluka u vezi izgradnje RCGO Babina gora.



U sklopu projekta snimljene su tri tematske emisije koje su emitirane na lokalnoj televizijskoj kući Trend TV. U prvaj je gošća bila izv.prof.dr.sc. Lidija Runko Luttenberger, dipl. ing. Između ostalog naglasila je problem u implementaciji zakonodavstva, odnosno tumačenjima koja su nesukladna onome što je Europa propisala a što smo i mi u našim propisima propisali. Centri za gospodarenjem otpadom koji su propisani prije mnogo godina su zastarjeli. Trebali su biti međurješenje koje je trebalo voditi sustavu kojeg u današnje doba Europa propisuje. Kašnjenjem u realizaciji došli smo u situaciju da sad sve što radimo vezano uz Centre za gospodarenjem otpadom radimo protivno normama i standardima koje bi danas trebali vrijediti.

Na Svjetski dan zaštite šuma emitirana je druga tematska emisija. Gošća je bila Vesna Grgić predsjednica braniteljske udruge VIDRA – Veterani i društvena akcija i voditeljica Zeleni odred – forum. Tema emisije bile su šume. Čitava bioraznolikost je ugrožena. Pčele na Bilogori izumiru nevjerovatnom brzinom, a dabar se izgubio. Gdje se krši šuma tu je neraskidiva veza sa zemljom, vodom, vodotocima, atmosferi, klimatskim promjenama... To su enormne štete širokih razmjera. Centri za gospodarenjem otpadom povezani su sa šumama, pa tako i RCGO Babina gora.

U trećoj tematska emisija s ekspertom u sklopu projekta “Za Babine gore zdravlje” gošća je bila Mirna Međimorec iz Krizni eko stožer Marišćina. Istaknula je da stanovnici Općine Viškovo žive jako loše, imaju strahovito lošu kvalitetu života zbog ŽCGO Marišćina jer Centar proizvodi jako velike probleme za okoliš. Mještani sjevernog dijela Općine veći dio godine su zatvoreni u svojim kućama, pogotovo po ljeti jer se iz Centra širi nesnosni smrad. Stanovnici Općine Viškovo ugroženi su radom ŽCGO Marišćina.

U sklopu projekta izdana je digitalna knjiga “Tko to neće smeće na vrhu Babine gore”. Knjiga je kronologija događanja od donošenja odluke o lokaciji novog odlagališta do danas. Dodana vrijednost knjige je njen status relevantnog izvora podataka. Sadržajno knjiga se sastoji od 5 poglavlja s više od 120 stranica i publikacija i dokumenata. Knjiga je namijenjena specifičnim ciljanim skupinama, ekspertima koji se bave ekološkim temama, novinarima, predstavnicima nevladinih organizacija i svim drugim zainteresiranim dionicima.

2. Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača

Zahvaljujući financijskoj podršci Grada Vrbovsko u suradnji s Udrugom za pravnu pomoć su dana 15. ožujka 2021. godine održana dva webinaru putem platforme Zoom. Izrađen je i video uredak webinaru Potrošači na digitalnom tržištu koji je objavljen na youtube kanalu Društva Potrošačica: <https://youtu.be/nkKoDdTrYBQ>

Potrošači su informirani i educirani o svojim pravima i obavezama na digitalnom tržištu. Deset pravila za kupnju putem Interneta:

1. Ne nasjedajte na nevjerovatne ponude
2. Nije sve u gotovini
3. Provjerite podatke o trgovcu
4. Provjerite cijenu
5. Provjerite podliježe li narudžba carinskom postupku
6. Nemojte razgovarati s „nepoznatima”
7. Oprez pri podizanju „brzih” kredita
8. Provjerite vrši li trgovac dostavu na Vašu adresu
9. Možete se predomisli i odustati od kupljenog proizvoda
10. ČUVAJTE DOKUMENTACIJU

Također su dobili informacije o Registru NE ZOV i kako se upisati u navedeni registar.



Svjetski dan prava potrošača

U ponedjeljak 15.03.2021. u 10 sati
putem Zoom Cloud meeting platforme



**GRAD
VRBOVSKO**



DRUŠTVO POTROŠAČICA

Tema predavanja:

Pravila za kupnju putem interneta
Društvo Potrošačica

Ugovori s teleoperaterima i potrošačka prava
Udruga za pravnu pomoć



**UDRUGA
ZA
PRAVNU
POMOĆ**

3. Osobne financije

Udruga Potrošačica - društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske je projektom Osobne financije educirala potrošačice i potrošače o osnovama financijske pismenosti te tako doprinijela zaštiti prava potrošača u Hrvatskoj. Na razini EU su temeljna potrošačka prava sadržana u Ugovoru o funkcioniranju Europske unije. Lisabonskim ugovorom osigurava se visoka razina zaštite prava potrošača, u cilju zaštite zdravlja, sigurnosti i ekonomskih interesa potrošača, te jačanje prava na informiranje i edukaciju.

Cilj projekta: Educirati potrošačice i potrošače o planiranju osobne likvidnosti, jer samo financijski pismeni potrošači neće se naći u situaciji da budu na crnoj listi i/ili pod ovrhom.

Realizacija ovog projekta omogućena je financijskom podrškom Općine Rakovica u iznosu od 1.000,00 kuna.



4. Pokretanje newslettera Društva Potrošača

Tijekom 10 mjeseci provedbe projekta distribuirana su pet newslettera Društva Potrošača koji su izrađeni zahvaljujući financijskoj podršci Primorsko-goranske županije kroz Javni poziv za sufinanciranje programa i projekata u području branitelja i stradalnika, demokratske političke kulture, duhovnosti, hobističke djelatnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, zaštite okoliša i prirode, te civilne zaštite u 2021. godini.

Cilj projekta: Pokrenuti newsletter Društva Potrošača kako bi se povećala znanja i svijest potrošača o pravima potrošača, jer je edukacija najvažniji alat u zaštiti prava potrošača.



Aktivnost izrade newslettera financijski podržava Primorsko-goranska županija.

OBIJEŽAVANJE SVJETSKOG DANA PRAVA POTROŠAČA



Aktivnost izrade newslettera financijski podržava Primorsko-goranska županija.

SPOLNA RAVNOPRAVNOST POTROŠAČA



© Aktivnostima predvodnik brojčanih dana prava potrošača, 15. ožujka.



© Dan za žarišne u srbijama 01.09.2020. godine i spolna ravnopravnost potrošača i zaposlenika potrošača

Prvi newsletter smo izdali 07. travnja ove godine. Tad smo se osvrnuli na Svjetski dan prava potrošača.

Drugi smo izdali 11. svibnja 2021. godine. Naglasak drugog newslettera je, s obzirom na to da je izašao par dana nakon majčinog dana, bio na spolnoj ravnopravnosti potrošač(ic)ja.



Aktivnost izrade newslettera financijski podržava Primorsko-goranska županija.

PRVE 3 GODINE DRUŠTVA POTROŠAČA



Projekti Društva Potrošača

- 2019: Potrošačka prava i obaveze; Potrošačka škola; Konferencija New deal za potrošače; Presentiranje New deal za potrošače; Presentacija novih pogodnosti potrošačima bilanike županije; Zaštita potrošača u EU; Tržišna New deal za potrošače
- 2020: Djelovanje potrošača; Uvod u Direktivu o plastici; Konferencija Zaštita potrošača; Konferencija Prava potrošača; Objavljeni potrošači; Osnove financijske pismenosti
- 2021: Za Bašine gore završuje; Svjetski dan zaštite prava potrošača; Osobne financije; Senzibilizacija potrošača o zaštiti prava potrošača; Pokretanje newslettera Društva Potrošača; Jesu li potrošači regulatori tržišta?

Udruga Potrošača - društvo za zaštitu potrošača i potrošača Hrvatske



Aktivnost izrade newslettera financijski podržava Primorsko-goranska županija.

NEPOŠTENA POSLOVNA PRAKSA

Temeljem New deal za potrošače nepoštena poslovna praksa uključuje zavaravajuću poslovnu praksu koja se dijeli na zavaravajuće radnje i zavaravajuću propitivanja i agresivnu poslovnu praksu.

Budući da je 20. srpnja 2018. godine bila Osnivačka skupština Društva Potrošačica, treći newsletter smo izdali 20. srpnja 2021. godine. Fokus trećeg newslettera bio je na pregledu aktivnosti Društva Potrošačica u prve tri godine.

U utorak 19. listopada 2021. godine izdali smo četvrti newsletter Društva Potrošačica. Tema četvrtog newslettera bila je nepoštena poslovna praksa.



Aktivnost izrade newslettera financijski podržava Primorsko-goranska županija.



19. 10. 2021. 10:00

Opšti - Novosti o radu Društva Potrošača

NEPOŠTENNA POSLOVNA PRAKSA

Zahvaljujući financijskoj podršci Grada Karlova i Grada Krapina gradili smo edukativni video „nepoštena poslovna praksa“. Pogledajte video i saznajte što odlikuje pojam nepoštena poslovna praksa.



SENZIBILIZACIJA POTROŠAČA

U trećoj radnoj sesiji predstavili su što zapravo potrošači kupuju. Najčešće potrošači ne znaju, posebno zbog obilježavanja proizvoda na dodanu vrijednost i ne potražuju više vrijednost koje daju za završnu cijenu ili. Također je bilo riječi o budžetirajućim kupcima.

Zadnji, peti newsletter Društva Potrošačica u sklopu projekta “Pokretanje newslettera Društva Potrošačica” distribuiran je u srijedu 15. prosinca 2021 godine. U petom newsletteru dan je pregled aktivnosti Društva Potrošačica u studenom i prosincu.

5. Svjetski dan zaštite prava potrošača

Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske je dana 20. ožujka 2021. godine u Vrobovskom obilježila Svjetski dan prava potrošača. Projekt „Svjetski dan zaštite prava potrošača“ je podržan s 3.000 kuna financijske podrške Primorsko-goranske županije u okviru javnog poziva za dodjelu sredstava putem pokroviteljstva, financiranja manifestacija i drugih događanja koje se provode od 01.01. – 30.06.2021. godine i od općeg su značaja za Primorsko-goransku županiju.

Cilj projekta: Educirati i informirati potrošače o njihovim pravima i obavezama kroz edukativne brošure i webinar Potrošači na digitalnom tržištu održan povodom Svjetskog dana prava potrošača.



Potrošačice i potrošači su dobili edukativne brošure putem kojih su se informirali o dokumentu Deset temeljnih načela zaštite potrošača u EU i dokumentu New deal za potrošače. Također su dobili informacije o Registru NE ZOVI i kako se upisati u navedeni registar. U brošuri su obrađene dvije od četiri ravnopravnosti potrošača: spolna i dobna ravnopravnost potrošača. Dakle, dobili su korisne informacije temeljem kojih će moći zaštititi svoja potrošačka prava.

6. Jesu li potrošači regulatori tržišta

Dana 08. lipnja je u organizaciji Društva Potrošačica u Viškovu održana panel diskusija „Jesu li potrošači regulatori tržišta“. Okupljene je pozdravio pročelnik Ureda primorsko-goranske županije Goran Petrc, zamjenik načelnice Općine Viškovo Denis Mladenčić i predsjednica Društva Potrošačica Ana Smoljak.

Cilj projekta: Osvješćivanje potrošače da imaju moć pretvoriti kupnju u jako važno društveno djelovanje.



Na panel diskusiji bili su predstavnici Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti Andro Marčev i Gordana Kulišić, Vijećnik grada Karlovca, Dimitrije Birač, Marina Novaković-Matanić, predsjednica udruge “KORANA” – udruge za zaštitu potrošača Grada Karlovca i iz Društva Potrošačica sudjelovale su predsjednica Ana Smoljak i zamjenica Marija Perušić.

O obavezama operatora odnosno o pravima korisnika na panel diskusiji educirala je Gordana Kulišić iz HAKOM-a. Andro Marčev je govorio o prijavi kvara/smetnje. Naglasio je da potrošač ima pravo na umanjenje mjesečne naknade u slučaju trajanja kvara duže od 24 sata, odnosno u slučaju kvara terminalne opreme operatora i ne otklanjanja kvara u roku od 5 dana – pravo

na raskid ugovora bez penala. Pravo na raskid u roku od 15 dana – za sve ostale vrste kvarova u mjerodavnosti operatora, a koje nisu otklonjene (izuzev krivnje korisnika, više sile, treće strane...).

Vijećnik grada Karlovca i Karlovačke županije, Dimitrije Birač govorio je o odnosu lokalne politike i potrošača i na koji način bi trebalo unaprijediti segment javnih usluga. Naglasio je da potrošači imaju moć utjecati na javne usluge ponajviše jer biraju lokalnu vlast koja je zadužena za javne usluge. Između ostalog, naveo je važnost savjetodavnog tijela i povjerenstva za reklamacije potrošača korisnika javnih usluga i pohvalio Općinu Viškovo po tom pitanju. Naime, Općina nije samo sve regulirala sukladno Zakonu o zaštiti potrošača već je otišla i korak dalje te u svom proračunu ima stavku iz koje financira rad udruge za zaštitu potrošača.

Prije par godina napravljen je veliki korak unatrag po pitanju zaštiti prava potrošača. Naime, krajem 2018. godine ukinuto je financiranje četiri velika Regionalna savjetovaništa. Udruga „KORANA“ jedna je od rijetkih udruga koje volonterski daju telefonske savjete potrošačima. Marina Novaković-Matanić istaknula je da približno 50% upita potrošača se odnosi na telekomunikacijske usluge.

Predsjednica Udruge „KORANA“ predstavila je projekt financijskog opismenjavanja osnovnoškolaca koji su pokrenuli u suradnji s Gradom Karlovcem. Istraživanje koje je 2016. napravila Hrvatska narodna banka pokazalo je da je najviše financijski nepismena populacija mlađa od 19. godina.

S obzirom na to da je Zakonom o zaštiti potrošača zabranjeno oglašavanje namijenjeno djeci, Ana Smoljak, predsjednica Društva Potrošačica osvrnula se na marketinške komunikacije. Upravo zbog značaja i prirode djece kao primatelja poruke ali i onih koji utječu na odluke o kupnji svih članove uže i šire obitelji zakonodavac je stao na stranu čvrste zaštite djece i ograničenja mogućih zloraba u oglašavanju te potencijalne štete kod djece.

Cilj projekta je osvješćivanje potrošača da imaju moć pretvoriti kupnju u jako važno društveno djelovanje. Ako potrošači promjenom svojih navika mogu doprinijeti zaštiti okoliša i svojim odlukama o kupnji utjecati na ponudu, jesu li oni slabija strana na tržištu ili regulatori tržišta? Stoga je na panel diskusiju zaključila Marija Perušić, zamjenica predsjednice Društva Potrošačica s time kako možemo biti osviješteni potrošači odnosno kako promjenom svojih navika možemo doprinijeti zaštiti okoliša.

Događaj su sufinancirali Primorsko-goranska županija s 3.000,00 HRK i Općina Viškovo s 2.500,00 HRK. Uz financijsku pomoć, Općina Viškovo je pomogla u organizaciji ovog događaja.

7. Senzibilizacija potrošača o zaštiti prava potrošača

Tijekom deset mjeseci provedbe projekta Senzibilizacija potrošača o zaštiti prava potrošača snimljene su četiri radio emisije Poriluk koje su emitirane na pet lokalnih radio postaja Korzo, Kastav, Otok Krk, Rab te Radio Gorski kotar.

Naziv prve radio emisije je Tko nas to vara i što uraditi? Prava potrošača. Emitirana je 10. svibnja ove godine. U prvoj radio emisiji Poriluk poslušajte o okruglom stolu oko zaštite potrošača u elektroničkim komunikacijama, poštanskom i željezničkom prometu koji je organizirao HAKOM. Na okruglom stolu obrađenu su zanimljive teme iz područja zaštite korisnika u elektroničkim komunikacijama, poštanskom i željezničkom prometu. Također poslušajte o našoj inicijativi Zaustavimo oporezivanje potrošačica.

U drugoj radio emisiji Poriluk gošća je bila Marija Perušić, zamjenica predsjednice Društva Potrošačica. Druga radio emisija Poriluk koja je 13. rujna ove godine obradila je nepoštenu poslovnu praksu.

U ponedjeljak 13. prosinca ove godine emitirana je treća radio emisija Poriluk pod nazivom Savjeti i korisne preporuke. U radio emisiji educirajte se o tome na što trebate pripaziti prilikom kupnje Božićnih poklona online. Naglašeno je da se od 1. srpnja ove godine obračunava porez na dodanu vrijednost i na pošiljke male vrijednosti koje dolaze iz zemalja izvan EU. Bilo je govora i o blagdanskome bacanju hrane.



SAVJETI I KORISNE PREPORUKE- društvo POTROŠAČICE, Radio emisija

Potrošačice i potrošači su putem radio emisija Poriluk educirani i informirani o zaštiti prava potrošača. Educirani su o zavaravajućim radnjama trgovca i agresivnoj poslovnoj praksi, o kupnji na daljinu. Potrošačice i potrošači su dobili korisne informacije temeljem kojih će moći zaštititi svoja potrošačka prava.

Projekt „Senzibilizacija potrošača o zaštiti prava potrošača” je podržan s 3.000 kuna financijske podrške Primorsko-goranske županije u okviru javnog poziva za sufinanciranje programa i projekata u području branitelja i stradalnika, demokratske političke kulture, duhovnosti, hobističke djelatnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, zaštite okoliša i prirode, te civilne zaštite u 2021. godini. Ovaj sadržaj omogućen je financijskom podrškom Primorsko-goranske županije. Sadržaj na portalu isključiva je odgovornost udruge Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske i ne odražava nužno stavove Primorsko-goranske županije.

8. Nepoštena poslovna praksa

Svi smo mi potrošači, a budući da je politika zaštite potrošača jedna od prioritarnih politika EU na današnjoj tribini bilo je govora o zakonskom okviru koji nas, potrošačice i potrošače, štiti od nepoštena poslovne prakse. U sklopu projekta Nepoštena poslovna praksa provela se je javna tribina na kojoj su se potrošači educirala o zavaravajućim radnjama i agresivnoj poslovnoj praksi. Nadalje distribuirana je brošura s edukativnim sadržajem kako bi se potrošači

informirali i educirali čime bi se stvorili predujeti da potrošači donose ekonomski opravdane i informirane odluke.

Temeljem dokumenta New Deal za potrošače: Komisija jača prava potrošača i njihovu provedbu nepoštena poslovna praksa uključuje agresivnu poslovnu praksu i zavaravajuću poslovnu praksu koja se dijeli na zavaravajuće radnje i zavaravajuća propuštanja.

Na javnoj tribini potrošači su educirani i informirani o tome 'Što je zavaravajuća poslovna praksa?', 'Što je agresivna poslovna praksa?', 'Koje su okolnosti na koje se zavaravajuća poslovna praksa odnosi?'. Također su educirani o tome koji postupci predstavljaju agresivnu poslovnu praksu.



Na kraju javne tribine "Nepoštena poslovna praksa" potrošačice i potrošači su saznali kako postupiti kada sumnjaju da je trgovčeva poslovna praksa nepoštena.

Javnu tribinu „Nepoštena poslovna praksa“ financirala je Primorsko-goranska županija. Grad Čabar je besplatno ustupio prostor u Kaštelu Petra Zrinskog za održavanje javne tribine.

9. Obilježavanje Svjetskog dana štednje

Hrvatski obrazovni sustav ne pruža dovoljno znanja o važnosti upravljanja osobnim financijama. Provedeno istraživanje pokazalo je da građani imaju tek nešto više od polovične razine znanja o osobnim financijama te je prosječna ocjena financijske pismenosti ispitanika iznosila tek 11,7 od mogućeg 21 boda.

Svakodnevno donosimo niz odluka povezanih s upravljanjem osobnim financijama koji mogu snažno utjecati na kvalitetu našeg života kratkoročno i dugoročno, pri čemu se navike i vještine upravljanja novcem stječu od djetinjstva. Bacajući proizvode koje smo kupili a u stvari nam nisu potrebni ustvari bacamo novac.

U Milanu je od 26. do 31. listopada 1924. održan Prvi međunarodni kongres štedioničara, tijekom kojega su predstavnici mnogih svjetskih štednih ustanova pokušali pronaći izlaz iz krize prouzročene Prvim svjetskim ratom. Sudionici kongresa usuglasili su se da je štednja prijeko potrebna za razvoj čovječanstva te je ustanovljen i Svjetski dan štednje kao prilog borbi protiv rasipništva.

Obilježavanjem Svjetskog dana štednje promiče se i jača svijest potrošačica i potrošača o važnosti štednje za suvremenu ekonomiju i osobne potrebe svakog pojedinca. Potrošačice i potrošači su 26. listopada 2021. godine u Čabru informirani o pet stvari o novcu koje mora znati svaka potrošačica i svaki potrošač.



Obilježavanje Svjetskog dana štednje financirala je Primorsko-goranska županija. Grad Čabar je besplatno ustupio prostor u Kaštelu Petra Zrinskog za održavanje javne tribine.

10. Edukativni video Nepoštena poslovna praksa

Zahvaljujući financijskoj podršci Grada Kastva i Grada Kraljevica na lokacijama u Gradu Kastvu i Gradu Kraljevica snimili smo u studenom 2021. godine materijale za edukativni video "Nepoštena poslovna praksa". Putem edukativnog videa informiramo i educiramo potrošače o radnjama trgovaca koje se sukladno Zakonu o zaštiti potrošača smatraju nepoštenom poslovnom praksom.

Poslovna praksa smatra se zavaravajućom ako sadrži netočne informacije, zbog čega je neistinita ili ako na neki drugi način, uključujući njezino cjelokupno predstavljanje, pa čak ako je informacija činjenično točna, zavarava ili je vjerojatno da će zavarati prosječnog potrošača u vezi s nekom od određenih okolnosti, čime ga navodi ili je vjerojatno da će ga navesti da donese odluku o kupnji koju inače ne bi donio

U edukativnom video odgovaramo pitanja: Tko je potrošač? , Što nepoštena poslovna praksa uključuje?, Što je zavaravajuća poslovna praksa?, Što je agresivna poslovna praksa?, Koje su okolnosti na koje se zavaravajuća poslovna praksa odnosi?, Što napraviti kada konstantno primete neželjene poruke?, Kako postupiti kada potrošač sumnja da je trgovčeva poslovna praksa nepoštena?

Edukativni video "Nepoštena poslovna praksa" pogledajte na [youtube kanalu](#) Društva Potrošačica.

Snimanje i izrada edukativnog videa na temu Nepoštena poslovna praksa omogućeno je financijskom podrškom Grada Kastav i Grada Kraljevica.

11. Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj

Udruga Potrošačica-društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske s partnerima Udrugom za pravnu pomoć i Centrom za edukaciju i informiranje potrošača, započeli su 12. studenog 2021. godine s provedbom projekta „Izgradnja kapaciteta za provedbu prioritetne politike EU, zaštite potrošača, u Hrvatskoj“ UP.04.2.1.11.0035. Projekt traje do 11. studenog 2022. godine. Ukupna vrijednost projekta iznosi 490.831,40 HRK. Projekt sufinancira Europska unija iz Europskog socijalnog fonda i Ured za udruge Vlade Republike Hrvatske.



Projekt se bavi izgradnjom kapaciteta Organizacija civilnog društva za provedbu politike zaštite potrošača u Hrvatskoj. Aktivnosti projekta provode se u tri županije: Primorsko-goranskoj, Brodsko-posavskoj i Osječko-baranjskoj. Realizacijom projekta želimo povezati, umrežiti i razmijeniti iskustva, znanja i vještine OCD-a, te kroz aktivnosti educirati i ojačati kapacitete udruga i doprinijeti kontinuiranoj održivosti, većoj vidljivosti i stalnoj aktivnosti udruga. Stoga ćemo u sklopu projekta provesti 11 radionica s ciljem jačanja OCD-a i dobrog upravljanja u kriznim situacijama. Tijekom 2021. godine provedene su tri radionice: Operativno djelovanje OCD, GDPR u OCD i Digitalni marketing.

SURADNJA S MEDIJIMA

Društvo Potrošačica ima izvrsnu suradnju s medijima koji prate kako aktualna zbivanja tako i provedbu naših projekata.

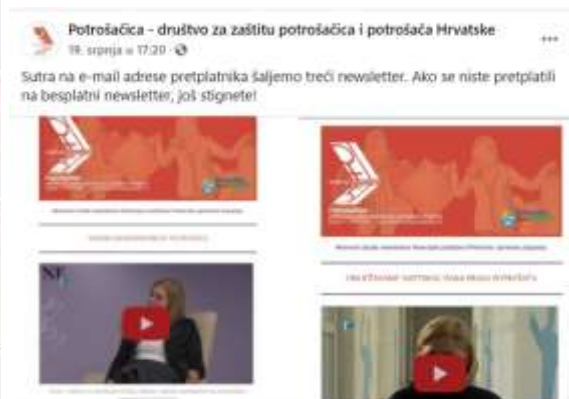
Medijski istupi tijekom 2021. godine:

- [Trend TV](#), 07. siječnja 2021.
- [KaPortal](#), 30. siječnja 2021.
- [KaPortal](#), 27. veljače 2021.
- [Kigo.hr](#), 04. ožujka 2021.
- [Aktiviraj Karlovac](#), 04. ožujka 2021.
- [Poriluk.com](#), 05. ožujka 2021.
- [Drumditam](#), 08. ožujka 2021.
- [Vrbovsko.hr](#), 10. ožujka 2021.
- [Trend TV](#), 13. ožujka 2021.
- [Poriluk.com](#), 15. ožujka 2021.
- [Trend TV](#), 15. ožujka 2021.
- [Prava potrošača, Radio emisija Poriluk.com](#), 15. ožujka 2021.
- [Poriluk.com](#), 18. ožujka 2021.
- [KaPortal](#), 18. ožujka 2021.
- [Radio Mrežnica](#), 18. ožujka 2021.
- [Glas Istre](#), 18. ožujka 2021.
- [Trend TV](#), 18. ožujka 2021.
- [Vrbovsko.hr](#), 19. ožujka 2021.
- [Karlovački.info](#), 19. ožujka 2021.
- [Glas Istre](#), 20. ožujka 2021.
- [Novi list](#), 21. žujka 2021.
- [Trend TV](#), 23. ožujka 2021.
- [Trend TV](#), 23. ožujka 2021.

- [Poriluk.com](#), 24. ožujka 2021
- [AktivirajKarlovac](#), 31. ožujka 2021.
- [Trend TV](#), 10. travnja 2021.
- [Trend TV](#), 13. travnja 2021.
- [Trend TV](#), 19. travnja 2021.
- [Karlovački.info](#), 22. travnja 2021.
- [Novi list](#), 26. travnja 2021.
- [Poriluk radio emisija](#), 10. svibnja 2021.
- [Poriluk.com](#), 10. svibnja 2021.
- [Baksinews](#), 06. lipnja 2021.
- [Szp.hr](#), 07. lipnja 2021.
- [Karlovački.info](#), 07. lipnja 2021.
- [RiPortal](#), 09. lipnja 2021.
- [Pgz.hr](#), 09. lipnja 2021.
- [Karlovacki.info](#), 10. lipnja 2021.
- [Trend TV](#), 14. lipnja 2021
- [Poriluk radio emisija](#), 14. lipnja 2021
- [Poriluk.com](#), 14. lipnja 2021.
- [Poriluk radio emisija](#), 13. rujna 2021.
- [Poriluk.com](#), 13. rujna 2021.
- [Općina Viškovo](#), 11. listopada 2021
- [Burin.hr](#), 12. listopada 2021
- [Čabar.hr](#), 13. listopada 2021.
- [Poriluk radio emisija](#), 13. prosinca 2021.
- [Poriluk.com](#), 13. prosinca 2021.
- [NovaGra.hr](#), 27. prosinca 2021.

DRUŠTVENA MREŽA FACEBOOK I YOUTUBE KANAL

Tijekom 2021. godine udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske na društvenoj mreži Facebook imala je 168 objava.





Društvo Potrošačica ima svoj [youtube kanal](#) na kojem je tijekom 2021. godine objavila sedam edukativnih video urataka.

