

GODIŠNJE IZVJEŠĆE 2020.



Kolovoz 2021.

O Društvo Potrošačica

U Hrvatskoj, u EU, pa ni u svijetu ne postoji nijedna udruga za zaštitu potrošača žena (potrošačica). Osnivanje udruge je veliki korak naprijed u zaštiti ženskih prava, kao generalnog oblika zaštite ljudskih prava. Prema Statutu, udruga je nepolitička, nestranačka i nevladina organizacija građanki i građana udruženih s ciljem pružanja pomoći potrošačicama i potrošačima Hrvatske u zaštiti njihovih prava kao potrošačica i potrošača, te poticanja prilagodbe hrvatskoga zakonodavstva standardima zaštite potrošačica i potrošača u razvijenim demokracijama.

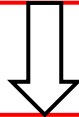
Ciljevi Društva Potrošačica sukladno Statutu su:

- informiranje, edukacija i savjetovanje potrošačica i potrošača Hrvatske;
- utjecati na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštitu potrošača u područjima koja se tiče osobnog svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u područjima zaštite različitih društvenih i dobnih kategorija, zaštite zdravlja, očuvanje prirode i okoliša, održivog razvoja te u područjima poslovanja i odnosa.
- umrežavanjem s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača,
- aktivno sudjelovati u kreiranju i provođenju javnih politika i Zakonskih regulativa zaštite potrošača Republike Hrvatske kao jedne od prioritetnih politika Europske unije,
- promovirati, zaštititi i zastupati interese udruga za zaštitu potrošača i potrošačica pri institucijama Republike Hrvatske i pri tijelima lokalne i regionalne (područne) samouprave,
- promovirati volonterstvo i organizirati volonterski rad u Društvu,
- poticati participativne demokracije potrošača u odlučivanju.

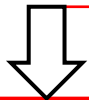
Područja djelovanja Društva sukladno ciljevima su: ljudska prava: zaštita potrošača, obrazovanje, znanost i istraživanje, održivi razvoj, zaštita okoliša i prirode, zaštita zdravlja i međunarodna suradnja.

STRUKTURA UDRUGE

SKUPŠTINA



UPRAVNI
ODBOR



PREDSJEDNIK



ZAMJENIK
PREDSJEDNIKA

AKTIVNOSTI UDRUGE

Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske osnovana je 2018. godine s ciljem informiranja, educiranja i savjetovanja potrošač(ic)a Hrvatske te je vrlo uspješno započelo provoditi projekte za ostvarenje svog cilja osnivanja.

Tijekom 2019. godine započeli smo provoditi sedam projekata: pet je realizirano u 2019. godini, a dva su završila u prvoj polovici 2020. godine.

Prije značajnog pogoršanja epidemiološke situacije uzrokovane pandemijom korona virusa COVID-19 potpisali smo tri Ugovora o sufinanciranju projekata, a do kraja godine potpisali smo još dva Ugovora o sufinanciranju projekata. Dakle, ukupno smo potpisali pet Ugovora o sufinanciranju projekata u 2020. godini.

Tijekom 2019. godine naše projekte su financirale tri županije: Primorsko-goranska županija, Istarska županija i Splitsko-dalmatinska županija. U 2020. godini naše projekte financirala je samo Primorsko-goranska županija (četiri projekta) i Općina Rakovica.

Tijekom 2020. godine provodili smo sljedeće projekte:

1. Potrošačka školica
2. Odgovorne potrošačice!
3. Uvod u Direktivu o plastici
4. Konferencija Zaštita potrošača
5. Konferencija Prava potrošača
6. Osviješteni potrošači
7. Osnove financijske pismenosti

Provedba projekata Potrošačka školica i Odgovorne potrošačice! započela je u 2019. godini a završila u 2020. godini. Ostali navedeni projekti su realizirani u 2020. godini.

1. „Potrošačka školica“

Projekt „Potrošačka školica“ Udruga Mrežnica je prijavila na Javni natječaj za dodjelu financijske podrške projektima udruga koje djeluju u području zaštite prava potrošača u 2019. godine Ministarstva gospodarstva,

poduzetništva i obrta te je dobio financijsku podršku u iznosu od 47.704,55 kuna. Projektom „Potrošačka školica“ jača se svijest potrošača o njihovim pravima i načinima ostvarivanja istih putem devet informativno-edukativnih radionica. Društvo Potrošačica je partner na projektu "Potrošačka školica" te će održati tri radionice. Radionice na temu "Ovrha" i "Ravnopravnost potrošača i direktni marketing trgovca" su održane tijekom 2019. godine. Radionica na temu "e-trgovina i financijske usluge" održana je 07. veljače 2020. godine. Projekt je trajao do 08. svibnja 2020. godine

POTROŠAČKA ŠKOLICA		
<ul style="list-style-type: none"> • Informativno-edukativnih radionica • Demokratski-tusadnik Pučkog otvorenog učilišta Duga Resa 		
2019.		2020.
<p>06.07. Opća prava potrošača ... radionica Duga Resa</p>	<p>12.10. Suvlasnički odnosi ... radionica Duga Resa</p>	<p>11.01. Materijalni nedostatak stvari i garancija ... radionica Duga Resa</p>
<p>13.07. Ovrha ... radionica Hrvatske</p>	<p>09.11. Telekomunikacijske usluge i RTV pristojba ... radionica Duga Resa</p>	<p>08.02. E-trgovina i financijske usluge ... radionica Hrvatske</p>
<p>07.09. Prava iz javnih usluga - komunalne usluge i usluge odvoza biorazgradivog i mješovitog otpada ... radionica Duga Resa</p>	<p>07.12. Ravnopravnost potrošača i direktni marketing trgovaca ... radionica Hrvatske</p>	<p>14.03. Zakonodavni okvir i prava potrošača u EU ... radionica Duga Resa</p>

2. „Odgovorne potrošačice!“

Projektom **Odgovorne potrošačice!** educirani su potrošači o kružnom gospodarstvu i o racionalnom korištenju plastike kako bi doprinijeli ostvarivanju ciljeva održivog razvoja i bolje kvalitete života.

Cilj projekta **Odgovorne potrošačice!** je da potrošači doprinosu ostvarivanju ciljeva održivog razvoja tako da promjene svoje navike prilikom zbrinjavanja otpada, da racionalno koriste plastiku i da budu odgovorni potrošači. Projektom će se informirati i educirati potrošači o kružnom gospodarstvu i o tome koji će plastični predmeti od 2021. godine biti zabranjeni.

Partner na projektu je Veleučilište u Slavenskom Brodu.



Projekt "Odgovorne potrošačice!" dobio je financijsku podršku Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta temeljem Javnog natječaja "Pametno s pametnim tehnologijama i održiva potrošnja za građane Republike Hrvatske" u iznosu od HRK 116.290,80.

3. Uvod u Direktivu o plastici

Budući da je prioritet na razini EU prelazak na kružno gospodarstvo, povodom Svjetskog dana prava potrošača (WCRD) 2020, Društvo Potrošačica će u Rakovici održati javnu tribinu „Uvod u Direktivu o plastici“. Javna tribina trebala se je održati u petak 13. ožujka 2020. godine s početkom u 10:00 sati u Vatrogasnom domu na adresi Rakovica 29c, Rakovica. Međutim, zbog epidemiološke situacije uzrokovane korona virusom COVID-19, ista je odgođena te je u travnju održan webinar.

Cilj Direktive 2018/0172 Europskog parlamenta koja je poznata i kao Direktiva o plastici je spriječiti i smanjiti utjecaj određenih plastičnih proizvoda na okoliš, posebno na vodni okoliš, i na zdravlje ljudi te promicati prelazak na kružno gospodarstvo s inovativnim poslovnim modelima, proizvoda i materijalima te time pridonijeti i učinkovitom funkcioniranju unutarnjeg tržišta. Stoga je glavni cilj projekta „Uvod u

Direktivu o plastici“ senzibilizacija potrošača da promjene svoje navike prilikom zbrinjavanja otpada, da racionalnu koriste plastične predmete, odnosno da budu ekološki osviješteni potrošači a sve kako bi doprinijeli ostvarivanju ciljeva održivog razvoja.



Iako plastika ima korisnu ulogu u gospodarstvu i ključne primjene u mnogim sektorima, zbog njezine sve veće uporabe u proizvodima kratkog životnog vijeka, koji nisu osmišljeni za ponovnu uporabu ili isplativo recikliranje, proizvodnja i obrasci potrošnje povezani s njome postaju sve neučinkovitiji i linearniji.

Europska strategija za plastiku korak je prema uspostavi kružnoga gospodarstva u kojem se dizajnom i proizvodnjom plastike i plastičnih proizvoda u potpunosti poštuju potrebe ponovne uporabe, popravka i recikliranja te u kojem se razvijaju i promiču održiviji materijali.

Ispravno gospodarenje otpadom i dalje je ključno za sprečavanje nastanka svih vrsta smeća, uključujući morsko smeće. Postojeće zakonodavstvo Unije i instrumenti politika pružaju neke regulatorne odgovore za rješavanje problema morskog smeća. Plastični otpad posebno podliježe općim mjerama i ciljevima Unije u pogledu gospodarenja otpadom, kao što

je cilj za recikliranje plastičnog ambalažnog otpada utvrđen u Direktivi Europskog parlamenta i Vijeća 94/62/EZ te cilj iz Europske strategije za plastiku kojim se želi osigurati da se do 2030. sva plastična ambalaža stavljena na tržište Unije može ponovno upotrijebiti ili lako reciklirati. Međutim, učinak tih mjera na morsko smeće nedostatan je te postoje razlike u opsegu i razini ambicioznosti nacionalnih mjera za sprečavanje nastanka i smanjenje količine morskog smeća. Osim toga, neke od tih mjera, posebno tržišna ograničenja za plastične proizvode za jednokratnu uporabu, mogle bi stvoriti prepreke trgovini i narušiti tržišno natjecanje u Uniji.

4. Konferencija Zaštita potrošača

Primorsko-goranska županija je dana 17.02.2020. donijela Odluku o I. rasporedu sredstva za pokroviteljstva, financiranje manifestacija i drugih događanja koje se provode od 01.01. -30.06.2020. godine i od općeg su značaja za Primorsko-goransku županiju. Društvo Potrošačica je na Javni poziv za dodjelu sredstva putem pokroviteljstva, financiranja manifestacija i drugih događanja koja se provode od 01.01. – 30.06.2020. godine i od općeg su značaja za Primorsko-goransku županiju u 2020. godini prijavilo dvije manifestacije.

U sklopu manifestacije Konferencija “Zaštita potrošača“ u ožujku oko svjetskog dana prava potrošača 2020. Društvo Potrošačica planiralo je organizirati konferenciju na kojoj će senzibilizirati javnost o minimalnoj razini zaštite koja se pruža potrošačima državljanima EU. Konferencija Zaštita potrošača trebala se je održati u Villi Antonio, Vladimira Nazora 2, Opatija u petak 20. ožujka 2020. godine s početkom u 10:00 sati. Međutim, zbog epidemiološke situacije uzrokovane korona virusom COVID-19, ista je odgođena te je u lipnju 2020. godine.

U sklopu “Deset temeljnih načela zaštite potrošača u EU” istaknuto je da iako niti jedan sustav ni regulativa ne može jamčiti potrošaču nulti rizik, odnosno 100% sigurnost, države članice Europske unije su među onima koje imaju najviše sigurnosne norme na svijetu. Ako neka tvrtka ustanovi da je plasirala na tržište nesiguran (potencijalno opasan) proizvod, ima zakonsku obavezu o tome obavijestiti vlasti u svim državama EU na koje se to odnosi i koje su time zahvaćene.



Potrošačice i potrošaču su u sklopu “New deal za potrošače” educirane/i o zavaravajućim radnjama i agresivnoj poslovnoj praksi te mogućnosti upisa broja u Registar NE ZOVl. Također su na konferenciji Zaštita potrošača, potrošači saznali više o Direktivi o nepoštenoj poslovnoj praksi, odnosno kad se poslovna praksa smatra nepoštenom poslovnom praksom.

Za razliku od organskih materijala plastika nikad ne “nestaje” u prirodi. Sakuplja se u okolišu, a osobito u oceanima. Stoga je na konferenciji Zaštita potrošača bilo riječi i o “Potrošači i zaštita okoliša” te je potrošačima pojašnjenja Direktiva 2018/0172 Europskog parlamenta o novoj regulaciji plastičnih proizvoda koja stupa na snagu 01.01.2021. godine.

Tanja Popović Filipović iz Centra za educiranje i informiranje potrošača upoznala je potrošače s “Ulogom potrošača u prevenciji bacanja hrane”, odnosno kako smanjivanjem kuhinjskog otpada možemo doprinijeti zaštiti okoliša. Kuhinjski otpad sačinjava skoro 40% otpada prosječnog kućanstva. Time ne samo da bacamo hranu, već bacamo i ogromnu količinu vode, energije, zemljišta, ljudskih i drugih resursa te stvaramo nerazumno onečišćenje.

S obzirom na to da je udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača usvajanjem novog Statuta Društva proširilo područje

djelovanja i na zaštitu zdravlja, na današnjoj konferenciji sudjelovao je dr. Saša Srića koji je upoznao potrošače sa “Značajem Domova zdravlja u zaštiti prava pacijenata”. Naime, zaštita prava pacijenta se u Hrvatskoj provodi po načelima humanosti i dostupnosti, a načelo dostupnosti podrazumijeva jednaku mogućnost zaštite prava svih pacijenata na području Republike Hrvatske.

5. Konferencija Prava potrošača

Politika zaštite potrošača je jedna od prioritarnih politika Europske unije. S obzirom na to da je Hrvatska na začelju EU po zaštiti potrošača, na konferenciji Prava potrošača informirali smo i educirali potrošače o njihovim pravima. Još 1962. godine je američki predsjednik J.F. Kennedy izjavio: “Potrošači, po definiciji, uključuju sve nas. I mene kao predsjednika SAD-a. Potrošači su najveća gospodarska skupina na koju utječe skoro svaka javna ili privatna gospodarska odluka. Oni su najvažnija skupina čiji se stavovi vrlo često ne čuju. Glas potrošača mora se čuti”. Znači, svi smo mi potrošači i kako bi bili zaštićeni moramo poznavati svoja prava.

Konferencija Prava potrošača

**Velika gradska vijećnica
Grad Rab 29.05.2020.**



Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske je dana 02.03.2020. s Primorsko-goranskom županijom sklopila Ugovor broj 157/01/20 o sufinanciranju manifestacije/događaja Konferencija „Prava potrošača“ kojim nam je odobren iznos od 3.500,00 kn za provedbu konferencije. Grad Rab osigurava prostor za provođenje konferencije.

Na konferenciji su potrošači educirani o ravnopravnosti potrošača. O dobnoj i geografskoj ravnopravnosti potrošača potrošače su educirale Monika Milčić i Branka Bišćan iz Udruge Mrežnica. Potrošači su upoznati s Uredbom (EU) 2018/302 Europskog parlamenta i Vijeća od 28. veljače 2018. o rješavanju pitanja neopravdanog geografskog blokiranja i drugih oblika diskriminacije na unutarnjem tržištu na temelju državljanstva, mjesta boravišta ili mjesta poslovnog nastanka klijenata te o izmjeni uredbi (EZ) br.2006/2004 i (EU) 2017/2394 i Direktive 2009/22/EZ. Kod geografske ravnopravnosti Monika Milčić se osvrnula na zabranu plasiranja proizvoda dvostruke kvalitete na europsko tržište.

Ranjive skupine potrošača: djeca i osobe starije životne dobi uzeti su za primjer prilikom objašnjavanja dobne ravnopravnosti potrošača. Djelatnici tvrtki pružatelja usluga nude starijim osobama na potpis novi ili promjenu staroga ugovora uvjeravajući ih da je nova opcija povoljnija, iako to nije. Naglašeno je potrošačima da ako ne želi da ih trgovci kontaktiraju kako bi im prodali neku uslugu ili proizvod putem telefona možete vaš telefonski broj upisati u Registar „NE ZOVI„.

O spolnoj ravnopravnosti potrošača, potrošače je educirala Ana Smoljak iz Društva Potrošačica. Europska unija svjesna brojnih manjkavosti u postojećoj Direktivi o PDV koje se uglavnom odnose na nejednakosti oporezivanja žena i muškaraca u EU izradila usvojila je: Izvješće o ravnopravnosti spolova i politikama oporezivanja u EU i Izvješće o rodno osviještenoj politici u Europskom parlamentu.

Izvješće poziva sve države članice da ukinu takozvani „porez na njegu i tampon“, iskoriste fleksibilnost uvedenu Direktivom o PDV-u i primijene izuzeće ili stopu PDV-a od nula posto na te osnovne proizvode. Kroz Direktivu o PDV-u te rezoluciju o ravnopravnosti spolova i politikama oporezivanja državama, između ostaloga, daju neobvezujuće preporuke za smanjenjem ili ukidanjem poreza na higijenske potrepštine za žene. U Hrvatskoj se stopa PDV od 5% primjenjuje na osnovne životne potrepštine. Na silikonske implantante za grudi i na kino ulaznice se u RH

primjenjuje stopa PDV od 5%. Na higijenske uloške i tampone primjenjuje se stopa PDV od 25%. Stoga Društvo Potrošačica poziva sve potrošač(ic)e da potpišu peticiju Zaustavimo oporezivanje žena.

Da prodavatelj odgovara za materijalne nedostatke stvari koje je ona imala u trenutku prijelaza rizika na kupca bez obzira na to je li mu to bilo poznato i za one materijalne nedostatke koji su se pojavili nakon prijelaza rizika na kupca ako su posljedica uzorka koji je postajao prije toga potrošače je informirala Monika Miličić iz Udruge Mrežnica. Naglasila je da se pretpostavlja da je nedostatak koji se je pojavio u roku od šest mjeseci od prijelaza rizika postojao u vrijeme prijelaza rizika te da se potrošača u tom periodu treba pozvati na materijalni nedostatak stvari. Ako je potrošač pravodobno i uredno obavijestio prodavatelja o nedostatku može po svom izboru: zahtijevati od prodavatelja da nedostatak ukloni, zahtijevati od prodavatelja da mu preda drugu stvar bez nedostatka, zahtijevati sniženje cijene ili izjaviti da raskida ugovor. U svakom od tih slučajeva potrošač ima pravo i na naknadu štete.

Na pitanje postoji li korelacija između potrošača i zaštite okoliša odgovor je dala Marija Perušić iz Društva Potrošačica. Danas „potrošačke groznice“ intenzivno vladaju svijetom, za tim trendom Hrvatska sviješću ne zaostaje znatno, a s tim u skladu – neupitno dolazi do primoranosti razvoja svijesti o važnosti samog potrošača u lancu opskrbe, ekonomije i gospodarstva te je potrošač sve više svjestan osobnog utjecaja na gospodarstvo ali i mogućnost da vlastitim znanjem, informiranošću i educiranošću prevenira osobnu zaštitu naspram loših trgovačkih praksi i propusta koje su danas svakodnevna pojava.

Prosječan građanin troši oko 1.000 plastičnih vrećica godišnje koju koristi 12 minuta. Više od milijun ptica i 100.000 morskih sisavaca ugine svake godine nakon što pojedu ili se zaglave u plastične vrećice. Mikroplastiku unosimo u vlastiti organizam kroz prehrambeni lanac. Dakle, plastični otpad ne samo da šteti okolišu nego i zdravlju ljudi.

Nakon što je održana konferencija “Prava potrošača”, Monika Miličić iz Udruge Mrežnica i Ana Smoljak iz Društva Potrošačica gostovale su na Radio Rabu.

6. Osviješteni potrošači

U sklopu projekta “Osviješteni potrošači” koji financira Primorsko-goranska županija s tri tisuće kuna, kroz Javni poziv za sufinanciranje programa i projekata u području branitelja, stradalnika, demokratske političke kulture, duhovnosti, hobističke djelatnosti, ljudskih prava, međunarodne suradnje, zaštite okoliša i prirode, te civilne zaštite održan je 07.10.2020. online seminar Osviješteni potrošači.



primorsko
goranska



Države članice Europske unije usuglasile su ciljeve prema kojima će do 2029. godine 90 posto plastičnih boca biti prikupljeno, a 30 posto boca na tržištu bit će proizvedeno od reciklirane plastike. Jedan od temeljnih problema plastične ambalaže je taj što je ona jeftina stoga ju proizvođači rado koriste kao ambalažu za svoje proizvode. Što je manji promet plastičnom ambalažom, dogovoreni će ciljevi biti lakše dostižni. Norveška je sa stopom recikliranja plastičnih boca od 97% devet godina ispred ciljeva EU!

Potrošačice kao regulatori tržišta promijenimo stav prema proizvodnji i potrošni plastike tako da kad god je to moguće kupujemo proizvode koji

nisu pakirani u plastičnu ambalažu. Ako iskreno hoćemo zaštititi okoliš od zagađenja, nužna je promjena životnih navika potrošačica i potrošača. Naime, potrošačice i potrošači su ti koji imaju moć mijenjati ravnotežu na tržištu jer mogu utjecati na ponudu i potražnju svojim odlukama, svojim izborima te ih treba se informira da trebaju donositi odluke koje su u skladu s načelima kružnog gospodarstva. Osviješteni potrošači su one potrošačice i potrošači koji razmišljaju o okolišu prilikom donošenja odluka o kupnji kako bi svakodnevno malim promjenama globalno donijeli velike promijene.

7. Osnove financijske pismenosti

Dana 11. studenog 2020. godine održan je webinar Osnove financijske pismenosti. Webinar je aktivnost projekta „Osnove financijske pismenosti“ koji Društvo Potrošačica provodi uz financijsku potporu Primorsko-goranske županije od 3.000,00 kuna.



Budući da iznimno važna sposobnost korištenja znanja i vještina za učinkovito upravljanje financijama, analizirani su najnoviji rezultati istraživanja razine financijske pismenosti u Hrvatskoj koje je krajem 2019. provela Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj. Pri ispitivanju mjerene su tri osnovne kategorije financijske pismenosti: financijsko

znanje, financijsko ponašanje i odnos prema trošenju novca. U odnosu na 2015. građani u Hrvatskoj poboljšali su svoje financijsko znanje – sa 60% na 65% i financijsko ponašanje – s 51% na 55%, dok se pogoršao njihov odnos prema trošenju novca – sa 60% na 56%.

U sklopu webinaru objašnjena je razlika između debitne i kreditne kartice. Naglašeno je da je zaduživanje po minusu na tekućem računu jedan je od najskupljih kredita s jedne strane. S druge strane, takvo zaduživanje je najjednostavnije jer se lako i besplatno odobrava klijentima.

Financijska pismenost je zapravo osnovan preduvjet za financijsku sigurnost. Na webinaru je naglašeno da bi minus po tekućem računu, odnosno overdraft bilo najbolje zatvoriti nenamjenskim kreditom. Pokrivanje financijskih manjka ili financijskih obveza po drugim kreditima ili karticama novim zaduženjem ne mora nužno biti loše ako je riječ o kvalitetnu refinanciranju. Međutim, treba paziti da refinanciranja duga prati i odgovorno financijsko planiranje. Stoga prije uzimanja kredita potrošač mora znati odgovore na sedam pitanja:

Kakva je vaša trenutna financijska situacija?, Koliko si možete priuštiti?, Kakav je vaš status u banci, kakva je vaša kreditna prošlost?, Za što vam je potreban kredit?, Kojem tipu osobe pripadate?, Koliko vam je novaca potrebno? i Što možete ponuditi kao osiguranje?

SAVJET ZA ZAŠTITU POTROŠAČA JAVNIH USLUGA OPĆINE VIŠKOVO

Zamjenica predsjednice Društva Potrošačica imenovana je kao predstavnica Društva Potrošačica u Savjet za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo te je tijekom 2020. godine sudjelovala na sjednicama Savjeta za zaštitu potrošača javnih usluga Općine Viškovo.

WEB STRANICA DRUŠTVA POTROŠAČICA

U prvom kvartalu 2020. godine izradili smo redizajn web stranice potrosacica.hr

Na web stranici potrosacica.hr, sukladno Zakonu o zaštiti potrošača, objavljujemo popis javnih ustanova i jedinica lokalne i regionalne

samouprave s kojima imamo potpisan Sporazum o suradnji. Također redovito objavljujemo novosti o tijeku provedbe aktivnosti Društva Potrošačica kao i sve ostalo što smatramo da je bitno da potrošači znaju kako bi bili informirani i educirani o svojim pravima i obavezama.

KAKO KAO POTROŠAČI(CE) MOŽEMO DOPRINIJETI ZAŠTITI OKOLIŠA?

U sklopu Europskog tjedna održivog razvoja 23. rujna 2020. održane su dvije online diskusije “Kako kao potrošači(ce) možemo doprinijeti zaštiti okoliša?” Na kojima smo zaključili da svi mi svojim ponašanjem svaki dan možemo dovesti do promjena koje će se vidjeti. Bitno je da što više potrošačica i potrošača naprave mali pomak.



SKLAPANJE UGOVORA PUTEM ELEKTRONIČKIH KOMUNIKACIJA

Hrvatska mreža za ruralni razvoj unatoč pandemiji koronavirusa uspješno je organizirala i održala radionicu “Primjeri dobre prakse” za koju je odobrena potpora na temelju Poziva za podnošenje prijedloga aktivnosti u provedbi Akcijskog plana Nacionalne ruralne mreže 2014. -2020., godišnjeg provedbenog akcijskog plana Mreže za 2020. godinu koje će se sufinancirati sredstvima mjere 20 “Tehnička pomoć” iz Programa ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020.

Društvo Potrošačica je u sklopu međusektorske suradnje educiralo o sklapanju ugovora putem elektroničkih komunikacija s obzirom na to da je ove godine sve više-manje prebačeno online. Predsjednica Društva Potrošačica naglasila je da moraju prilikom sklapanja ugovora putem elektroničkih komunikacija zaprimiti sve važne informacije te da trebaju biti upućeni na opće potrošačko pravo, odnosno da se ugovor može raskinuti u roku od 14 dana od dana sklapanja ugovora bez obrazloženja zašto se raskida i bez sankcija.

KAKO BITI ODGOVORAN I INFORMIRAN POTROŠAČ

U sklopu projekta „Knjižnicom kroz financijsko opismenjavanje“ predsjednica Društva održala je predavanje na temu Kako biti odgovoran i informiran potrošač.

PRIJEDLOG NACIONALNOG PROGRAMA ZAŠTITE POTROŠAČA ZA RAZDOBLJE OD 2021. DO 2024. GODINE

Nacionalni program zaštite potrošača je strateški dokument zaštite potrošača kojeg sukladno članku 130. Zakona o zaštiti potrošača (NN 41/14, 110/15 i 14/19) donosi Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od četiri godine te kojim se određuju ciljevi, mjere, prioritetna područja te aktivnosti u provođenju politike zaštite potrošača u određenom razdoblju.

Budući da su Udruge za zaštitu potrošača važan dionik u provedbi politike zaštite potrošača, sredinom lipnja 2020. godine Udruga Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske dostavilo je Ministarstvu gospodarstva i održivog razvoja prijedloge za daljnji razvoj djelovanja udruga za zaštitu potrošača u provedbi politike zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2021. do 2024. godine.

U studenom 2020. Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja dostavilo nam je Prijedlog nacionalnog programa zaštite potrošača za razdoblje od 2021. do 2024. godine. Svoje mišljenje na Prijedlog dostavili smo 23. studenog 2020. godine.